

40 AÑOS T E C N O L O G Í A D E L PLÁSTICO

COMUNIDAD DE GESTIÓN Y NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO



Escanee el código
para hacer crecer
su marca.

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com

www.plastico.com



2025

CIFRAS DEL SECTOR



4-6%

Crecimiento anual



7 mil millones de USD

En exportaciones de EE.UU. a América Latina



\$21 millones de USD

En exportaciones de EE.UU. a México

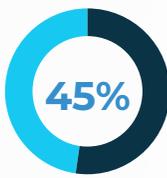


México

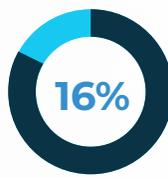
Es el país latino #1 en exportaciones de la Industria del Plástico desde EE.UU.

Los principales subsectores de la industria en México

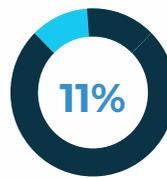
Consumo de plásticos



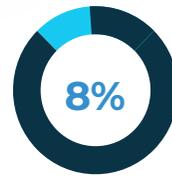
Envase y embalaje



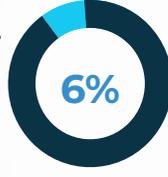
Consumo general



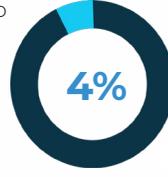
Construcción



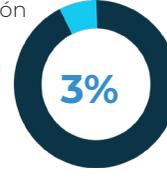
Automotriz



Electrónica

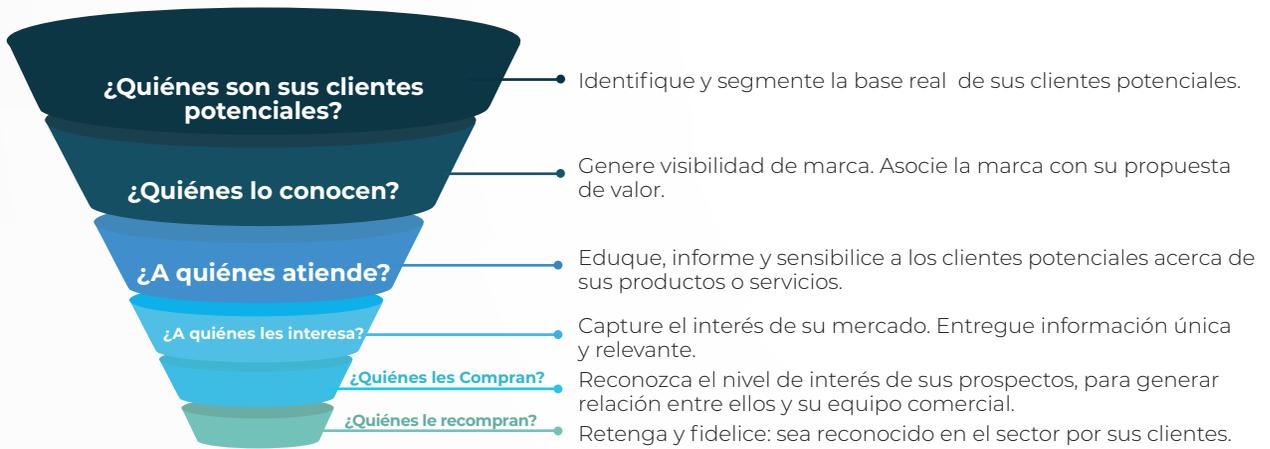


Agrícola



Médica

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

PAQUETES ESPECIALES

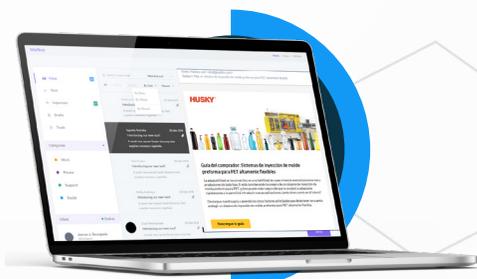
| | BRONCE | PLATA | ORO |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Estrategia de 12 Meses | | | |
| PRODUCTO | PAQUETE 1 | PAQUETE 2 | PAQUETE 3 |
| CONTENT | | | |
| Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small> | 1 contenido | 2 contenidos | 3 contenidos |
| Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small> | 1 publicación | 2 publicaciones | 3 publicaciones |
| DATA | | | |
| Email marketing (AB Testing) | 1.500 (2 envíos) | 2.000 (3 envíos) | 3.000 (6 envíos) |
| RRSS | | | |
| Campaña de META ADS x 15 días | 1 Campaña | 2 Campañas | 3 Campañas |
| REVISTA | | | |
| Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small> | 1/3 Pág | 1/2 Pág | 1 Pág |
| Video insertado en revista digital con vínculo a convenir | x | 1 | 2 |
| BANNERS | | | |
| Home sponsorship o Category Sponsorship (compartido) | 4 meses | 6 meses | 8 meses |
| Issuu Marketing (prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma) | 1 | 2 | 3 |
| Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small> | ✓ | ✓ | ✓ |
| ASESORÍA Y CAPACITACIÓN | | | |
| Diagnóstico estratégico (Brief) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing | 1 | 2 | 3 |

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.

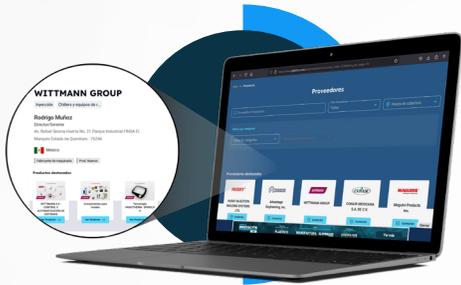


E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads



¡Supere el ruido digital!
Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Conecte directamente con los tomadores de decisiones más relevantes para su negocio. Nuestra estrategia de marketing 360° ofrece contenido especializado que atrae a segmentos claves del sector plástico, generando leads cualificados y fortaleciendo su presencia en el mercado

Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido ***Recomendado en Paquetes**

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

EVENTO

CUMBRE DE INNOVACION TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA 2025



Nuestra Promesa 2025:

+2.500

Registros de decisores e influenciadores de compra

+10.000

Asistentes al show

- **Fecha:** 25-26 Junio 2025
- **Lugar:** Virtual

✓ Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales

✓ Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta

✓ Posicionamiento de marca

Calendario editorial

Jefa de Edición
Andrea Carranza
andrea.carranza@axiomab2b.com



| Contenido digital e impreso | Periodo | Megatendencia | Contenido Temático | Tecnologías foco | Edición | Eventos |
|-----------------------------|-----------|--|--|--|--|---|
| Inyección | Q1 | Especial: 40 Años: Impacto y Futuro del Plástico | Retrospectiva e Innovaciones Clave | Inyección Extrusión Moldeo por Soplado Materiales Reciclaje Rotolmoldeo | Edición Enero a marzo (Impresa) 6 Newsletters (Distribuidos dos por mes) | Plastimagen 2025 |
| Extrusión | | | | | | |
| Moldeo por soplado | Q2 | Sostenibilidad y Economía Circular | Innovaciones en Reciclaje, Materiales, Aditivos, Economía Circular | Inyección Extrusión de lámina y película Aditivos Termoformado Reciclaje | Edición Abril a Mayo (Impresa) 3 Newsletters (Distribuidos dos por mes) | |
| Termoformado | | | | | | |
| Empaques | | | | | | |
| Industria automotriz | Q2 | Adopción de Tecnologías Digitales | Digitalización, Automatización, Monitoreo, Software, Trazabilidad | Inyección Extrusión de películas sopladas Materiales Equipo Auxiliar | Edición Junio a Julio (Impresa) 3 Newsletters (Distribuidos dos por mes) | Webinar Cumbre de innovación de la industria plástica 2025 / 25 - 26 de Junio |
| Economía circular | | | | | | |
| Reciclaje | Q3 | Tecnologías para la nueva movilidad | Tecnología, Materiales, Aditivos, Cierre de Ciclos | Inyección Extrusión Materiales Control de calidad | Edición Agosto a Septiembre (Impresa) 6 Newsletters (Distribuidos dos por mes) | |
| Materiales y aditivos | | | | | | |
| Actualidad industrial | Q4 | Nuevas soluciones en empaque | Reciclaje, Fabricación de empaques, Aditivos | Inyección Moldeo por Soplado Termoformado | Edición Octubre a Noviembre (Impresa) 3 Newsletters (Distribuidos dos por mes) | Feria K |
| Moldes | | | | | | |
| Dados | | | | | | |
| Equipo Auxiliar | | | | | | |
| Rotomoldeo | Q4 | Avances en Materiales Inteligentes y Funcionales | Materiales, Tecnología, Reciclaje | Inyección Materiales Extrusión Aditivos | Edición Noviembre a Diciembre (Impresa) 3 Newsletters (Distribuidos dos por mes) | |
| | | | | | | |



Escaneé el código QR para ver el Calendario Editorial completo

REVISTA

Circulación bimestral
impresa y digital

+40,000

Decisores de compra

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

• Especiales:



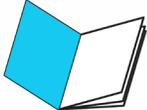
Patrocinio
De sección

Publisreportaje
Estándar

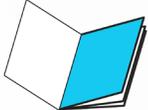
Publisreportaje
Infográfico



Portada



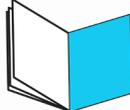
Portada
interior



Falsa portada

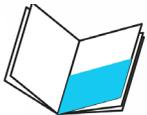


Contraportada



Contraportada
interior

• Estándar:



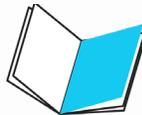
1/2 página
horizontal



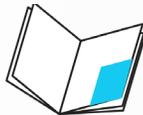
1/3 página
vertical



Doble
página



Full
página



Market
place



6
EDICIONES
ANUALES

NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

+310,054

Decisores e influenciadores de compra

Cargos

- 3% Representante
- 11% Coordinador, Administrador
- 13% Director, chief, head
- 28% Jefe, operaciones
- 45% Gerente, Manager, CEO

LATINOAMÉRICA
194.104



15.276
Base de
datos digital



36.013
Alcance en revista
digital e impresos



142.815
Visitantes únicos
sitio web por mes

MÉXICO
115.950



15.352
Base de
datos digital



17.985
Alcance en revista
digital e impresos



82.613
Visitantes únicos
sitio web por mes

Cifras De Tráfico Web 2023-2024

2.281.518

Vistas totales (12 meses)

Colombia

- **Vistas (12 meses):** 334.180
- **Vistas orgánicas (12 meses):** 182.410
- **Crecimiento de vistas orgánicas en el último año:** +324%
- **Usuarios (12 meses):** 87.786
- **Keywords top 3 para Colombia:** 200 *Crecimiento del 62 % en el último año
- **Keywords top 10 para Colombia:** 372

766.506

Usuarios totales (12 meses)

México

- **Vistas (12 meses):** 650.031
- **Vistas orgánicas (12 meses):** 530.941
- **Crecimiento de vistas orgánicas en el último año:** +543 %
- **Usuarios (12 meses):** 207.805
- **Keywords top 3 para México:** 431 *Crecimiento del 41 % en el último año
- **Keywords top 10 para México:** 880

CONTACTO COMERCIAL

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

LÍDER COMERCIAL

Orlando López
+57 304 4284839
orlando.lopez@axiomab2b.com

USA

Carolina Sánchez
+1 (772) 708-5812
carolina.sanchez@axiomab2b.com

Natalia Tique

+57 317 681 0828
natalia.tique@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodríguez

+52 1 55 1882 4802
stella.rodriguez@axiomab2b.com

GLOBAL

Geraldine Zerpa
+57 300 858 9598
geraldine.zerpa@axiomab2b.com

EUROPA

Eric Jund
+33 6 67 81 02 30
eric.jund@axiomab2b.com

CHINA

maggieliu@ringiertrade.com

HONG KONG

octavia@ringier.com.hk

TAIWÁN

sandrasu@ringer.com.hk

GERENTE GENERAL

Marcelino Arango
+57 313 815 7505
marcelino@axiomab2b.com

GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera
+57 300 475 6248
felipe.rivera@axiomab2b.com

GERENTE DE MARKETING

Andrés Rivera
+57 311 561 7519
andres.rivera@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Juan Sebastian Torres
+57 301 233 0807
sebastian.torres@axiomab2b.com

T E C N O L O G Í A D E L

PLÁSTICO

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:



AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERROS OBRA

www.axiomab2b.com