



**MEDIA KIT 2019**

La Comunidad de Gestión y Negocios para la Construcción

**EN OBRA**

EN OBRA

**CONTRATISTAS**

La comunidad de contratistas profesionales para la construcción



DIGITAL

IMPRESO

EVENTOS

Audiencia total  
**+150.000\***  
decisores e influenciadores  
de compra

[www.en-obra.com](http://www.en-obra.com) | [www.contratistas.co](http://www.contratistas.co)

Audiencia total: Representa la suma de los lectores de la revista impresa, de la edición digital, de los boletines electrónicos, promedio mensual de usuarios únicos, Seguidores en facebook y twitter y asistentes a eventos. Algunos registros pueden estar duplicados en varias plataformas.

**AXIOMA B2B  
MARKETING**

Los expertos en marketing B2B para industrias especializadas

**EN OBRA**

**CONTRATISTAS**

**ENERGOS**

**Plástico**

**empaquetación  
Conversion**

**REPORTERO INDUSTRIAL**

**METALMECÁNICA**

**LA BARRA**

**elHospital**

**ALIMENTOS**

**CATALOGO DEL  
EMPAQUE**

**CATALOGO DE  
LOGISTICA**

**CATALOGO DE  
PROCESOS PARA  
LA SALUD**

**Salón**

**GreatIdea**

Contáctenos:

Gerente Comercial | Cel: 310 2536871 | (57-1) 7466310 Ext. 113  
[gerente@en-obra.com](mailto:gerente@en-obra.com)

• @revistaenobra | @EOcontratistas  
• @en\_obra | @EOcontratistas  
• @En obra comunidad de construcción

# CIFRAS DEL SECTOR

## PROYECCIONES 2019



Proyecciones de crecimiento

**ENTRE EL**

**3.1 y 4.1 %**

Fuente: Camacol

### EDIFICACIONES RESIDENCIALES



**3.7%**

VIS: 102.200 Und  
Medio: 50.300 Und  
Alto: 20.300 Und

Fuente: Camacol

### EDIFICACIONES NO RESIDENCIALES



**Oficinas**

**594 M2**  
Mil

2019  
2018

**413 M2**  
Mil

Fuente: Camacol



**Comercio**

**1.5 M2**  
Millones

**1.3 M2**  
Millones

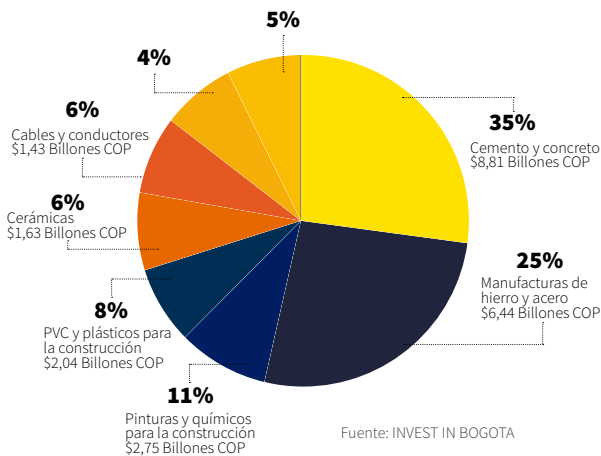


**Industria**

**692 M2**  
Mil

**615 M2**  
Mil

### Principales segmentos de la industria de materiales de construcción en Colombia



### Demanda de materiales de construcción en Colombia

**PARA 2020**  
**35 Billones COP**

Fuente: INVEST IN BOGOTA

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE SU MARCA?

**¿QUIÉNES SON SUS CLIENTES POTENCIALES?**

%

Identifique y segmente la base real de sus clientes potenciales.

**¿QUIÉNES LO CONOCEN?**

%

Genere visibilidad de marca. Asocie la marca con su propuesta de valor.

**¿A QUIÉNES ATIENDE?**

%

Eduque, informe y sensibilice a los clientes potenciales acerca de sus productos y servicios.

**¿A QUIÉNES LES INTERESA?**

%

Capture el interés de su mercado. Entregue información única y relevante.

**¿QUIÉNES LE COMPRAN?**

%

Reconozca el nivel de interés de sus prospectos, para generar relación entre ellos y su equipo comercial.

**¿QUIÉNES LE RECOMPRAN?**

%

Retenga y fidelice: sea reconocido en el sector por sus clientes.

#### Formatos recomendados

Banners, Falsa portada, Embolsado/ Insertos, Micrositio

Página corriente, Contraportada, Patrocinio eventos, Publireportaje digital e impreso

E-mail marketing, Publireportaje infográfico y Digital, Tercera página, Patrocinio de eventos.

Patrocinio de eventos, Banners E-mail marketing, Micrositio

Correo directo, E-mail marketing Micrositio, Patrocinio de eventos

# NUESTRAS SOLUCIONES DE MARKETING

IMPRESO / PRINT - DIGITAL - EVENTO

DESARROLLADOR

ARQUITECTO

DISEÑADOR /  
ESPECIFICADOR

CONSTRUCTOR

CONTRATISTA

CONTRATISTA DISTRIBUIDOR

FERRETERO

CONSUMIDOR FINAL:  
AUTOCONSTRUCTOR, MAESTRO Y OBRERO



## Audiencia

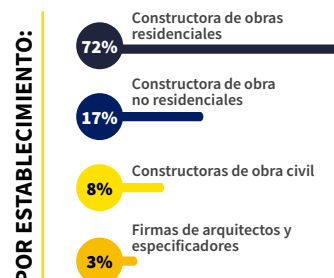
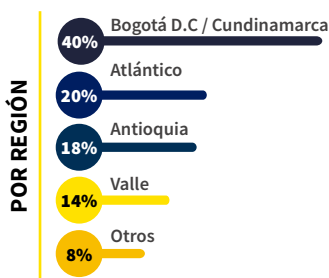
Arquitectos - Diseñadores- Especificadores-  
Gerentes de constructoras - Gerentes de proyectos  
Directores de obra-Directores de compras -  
Directores de contratación-Gerentes técnicos

10 AÑOS EN EL  
MERCADO



41.600  
LECTORES\*

6 EDICIONES  
AL AÑO



\*Incluye circulación digital - versión digital de la revista impresa



## Audiencia

Propietarios, gerentes, CEO, directores técnicos  
de empresas contratistas legalmente constituidas  
especializadas en un área del proyecto.

4 AÑOS EN EL  
MERCADO

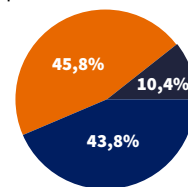
31.200  
LECTORES\*

4 EDICIONES  
AL AÑO

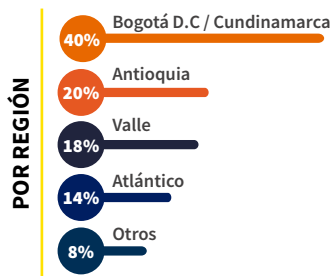
## TIPOS DE CONTRATISTAS

- Cimentación y estructura
- Sistemas constructivos : Mampostería - Sistemas livianos ( Drywall)
- Redes hidráulicas
- Redes eléctricas / Iluminación
- Redes especiales : Gas-Ventilación- Climatización -Sistemas contra incendio
- Techos y cubiertas
- Acabados : Pinturas - Pisos y enchapes -Baños y cocinas
- Carpintería metálica -Carpintería en madera

¿Cómo adquiere insumos  
para cada contrato? \*\*



- Directamente con el proveedor
- Con ferreterías y almacenes especializados de distribución
- El constructor nos provee los insumos



\*Incluye circulación digital - versión digital de la revista impresa  
\*\*Según sondeo de Revista En Obra Contratistas 2017

# PROGRAMACIÓN EDITORIAL 2019

La Comunidad de Gestión y Negocios para la Construcción

# EN OBRA



Impactamos  
**41.600 LECTORES\***  
EN DIGITAL E IMPRESO

\*Incluye circulación digital - versión digital de la revista impresa

**10**  
AÑOS

de trayectoria

**6**

EDICIONES

al año

Aumente sus posibles clientes con contenidos de valor para su empresa

Edición	Tema central	Materiales y Productos	Segmentos (Análisis - Termómetro - Proyectos)	Informe	Cierre comercial	Fecha de circulación
57	<p><input type="checkbox"/> <b>INFORME SECTORIAL PROYECCIONES Y OPORTUNIDADES PARA EL AÑO.</b> Comportamiento del sector. Proyección para 2019, análisis de los subsectores y su crecimiento.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>EDUCACIÓN Y ACTUALIZACIÓN</b> Capacitación para la competitividad. Diplomados, cursos y programas académicos para constructores. Eventos, talleres, ferias y congresos impulsados por las empresas proveedoras, entidades o asociaciones.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>LANZAMIENTOS 2019</b> Guía de productos, equipos y máquinas que entran al mercado para marcar tendencia. Nuevas tecnologías. Portafolios de lanzamiento.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>VIVIENDA VIS</b> Construcción residencial de vivienda de interés social e interés prioritario - VIP</p>	<p><b>INTERIORISMO</b></p> <p>Los métodos de construcción y las especificaciones en cuanto al detalle y los acabados. Elementos clave para los interioristas y los arquitectos.</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pinturas</li> <li>- Revestimientos y acabados</li> <li>- Pegantes y adhesivos</li> <li>- Climatización</li> <li>- Aislamiento</li> <li>- Iluminación</li> <li>- Vidrio</li> <li>- Arquitectura</li> </ul>	22 ENE	19 FEB
58	<p><input type="checkbox"/> <b>MADERA</b> Construcción sostenible con madera, ventajas y ahorros, tableros aglomerados, mobiliario, pisos, paredes y puertas.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>CONSTRUCCIÓN LIVIANA Y MODULAR</b> Sistema de construcción, estructura liviana, techos y cubiertas, drywall, wood frame, steel frame, placas, cielos rasos, muros interiores, fachadas, entrepisos. Módulos, productos asociados, tecnologías, instalaciones.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>OFICINAS Y CENTROS COMERCIALES</b> Proyectos no residenciales. El mercado de edificios corporativos y de uso mixto. Proyectos Comerciales. Desempeño y demanda.</p>	<p><b>SOSTENIBILIDAD</b></p> <p>Tendencia global por la adopción de criterios de sostenibilidad aplicados en proyectos constructivos, los productos amigables con el ambiente hacen cada vez más una marcada diferenciación en el mercado.</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales alternativos</li> <li>- Productos con puntuación en certificaciones</li> <li>- Pinturas</li> <li>- Pegantes y adhesivos</li> <li>- Vidrio</li> <li>- Madera</li> <li>- Líneas verdes de financiamiento</li> <li>- Iluminación</li> <li>- Fachadas</li> </ul>	22 MAR	16 ABR
59	<p><input type="checkbox"/> <b>SELLO GREAT IDEA A LA CONSTRUCCIÓN 2019</b> Los productos más innovadores y que generan valor agregado a los constructores. Los proveedores que se llevarán reconocimiento por sus desarrollos.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>PINTURAS</b> Durabilidad, innovaciones / Insumos y productos para uso en interiores y exteriores, últimas tecnologías de producto, Línea bajo VOC, pinturas inteligentes, superficies.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>VIVIENDA ESTRATO MEDIO - ALTO</b> Constructores especializados y materiales de primera categoría, opciones de desarrollo automatizado. Productos tecnológicos y soluciones de transporte vertical.</p>	<p><b>INTERNET DE LAS COSAS Y ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS</b></p> <p>Las aplicaciones del Internet de las cosas serán un diferencial importante para la venta de desarrollos inmobiliarios. La construcción civil cada vez más cerca de la tecnología, y eso representa un mejor control de gastos, optimización de recursos, eficiencia en el cumplimiento de plazos y más calidad en los proyectos y en las obras.</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- App y Softwares enfocados en segmento</li> <li>- Domótica</li> <li>- Automatización</li> <li>- Eficiencia energética</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Iluminación</li> <li>- Ascensores</li> <li>-Maquinaria amarilla y equipos</li> </ul>	17 MAY	14 JUN
60	<p><input type="checkbox"/> <b>TOP 700 DE LA CONSTRUCCIÓN</b></p>	<p><input type="checkbox"/> <b>ADHESIVOS E IMPERMEABILIZANTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siliconas</li> <li>- Aditivos</li> <li>- Adhesivos</li> <li>- Epóxicos</li> <li>- Selladores y pegantes.</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> <b>TECNOLOGÍA EN PROCESOS CONSTRUCTIVOS</b> Planeación y estructuración de proyectos, responsabilidad social de la construcción, sismoresistencia. Mejoramiento: modelación digital en obra - Desarrollo de BIM en el sector y otros softwares. Impresión 3D. Prefabricados. Robótica. Drones.</p>	<p><b>TOP 700 DE LA CONSTRUCCIÓN</b></p> <p>Las constructoras más destacadas según el tipo de obra (obra civil, residencial y no residencial) por sus ingresos operacionales, activos, patrimonio, margen operacional, margen neto y liquidez. Indicadores financieros claves para el sector constructor.</p>	22 JUL	26 AGO
61	<p><input type="checkbox"/> <b>PROTAGONISTAS</b> Los empresarios y personalidades del sector de la construcción con casos exitosos de las regiones y sus estrategias de negocio.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>TECHOS Y CUBIERTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tejas</li> <li>- Cubiertas - sistemas de fijación</li> <li>- Bajantes</li> <li>- Tanques</li> <li>- Sistemas livianos</li> <li>- Drywall</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> <b>INFRAESTRUCTURA E INDUSTRIAL: BODEGAS - ZONA FRANCA</b> Desarrollo del segmento industrial, ligado a la tecnología y desarrollo de zonas francas y bodegas para el crecimiento industrial. Sector de Logística. Maquinaria Amarilla. Equipos de elevación.</p>	<p><b>GRAN ESPECIAL DE ESTRUCTURAS</b></p> <p><b>ACERO Y CONCRETO</b> Los materiales protagonistas de la construcción. Últimas tecnologías y desarrollos de productos. Aprovechamiento de material en obra. Innovación para el desarrollo de proyectos.</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acero</li> <li>- Concreto</li> <li>- Cimentación</li> </ul>	20 SEP	22 OCT
62	<p><input type="checkbox"/> <b>LAS OBRAS DEL AÑO</b> Las construcciones destacadas del año por sus implementaciones, certificaciones, innovaciones. ¿Quiénes son los proveedores detrás de las obras más reconocidas?</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>EQUIPOS Y MAQUINARIA</b> Maquinaria liviana, equipos de elevación. Vehículos utilitarios para el sector constructor. Maquinaria amarilla.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>HOSPITALIDAD - HOTELES Y RESTAURANTES</b> (Colaboración La Barra - El Hospital) Segmento de mercado especializado en el sector Horeca, demanda de proyectos, especificaciones para espacios. Transporte vertical y tecnologías.</p>	<p><b>PROYECTOS LLAVE EN MANO</b></p> <p>Ampliando el concepto de Built To Suit (BTS) o construcción hecha a la medida es una opción de inversión ajustada especialmente a las necesidades de la empresa y su proceso productivo. Línea de negocio que ofrece servicios de construcción a la medida, dirigido a los inversionistas que necesitan una construcción con especificaciones especiales.</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pisos</li> <li>- Vidrios</li> <li>- Pinturas</li> <li>- Pegantes y adhesivos</li> <li>- Madera</li> <li>- Acero</li> <li>- Cemento</li> <li>- Sistemas modulares</li> <li>- Acabados exteriores</li> </ul>	8 NOV	11 DIC

\*Circula en Expo Construcción 2019

\*Circula en Expo En Obra 2019

EN OBRA

# CONTRATISTAS

La comunidad de contratistas profesionales para la construcción



Impactamos **31.200 LECTORES\***

EN DIGITAL E IMPRESO

\*Incluye circulación digital - versión digital de la revista impresa

**4**  
AÑOS  
de trayectoria

**4**  
EDICIONES  
al año



Cubrimos más **DE 22 CIUDADES**

PRINCIPALES INTERMEDIOS

Aumente sus posibles clientes con contenidos de valor para su empresa

Edición	Tema central	Especial	Manos a la obra	Productos	Todo en acabados	Gestión	Cierre comercial	Fecha de circulación
13	<p><b>LO QUE MÁS SE CONSUME EN OBRA</b> Tendencia de productos que esta consumiendo el sector por tipo de contratista. Insumos, equipos y herramientas clave para el desarrollo de los negocios.</p>	<p><b>ILUMINACIÓN Y ELÉCTRICOS</b> Conexiones, cables, redes, herramientas, automatización y electricidad, tuberías, cintas. Reglamentos técnicos: RETIE, RETILAP y RETIQ. Energía solar y aplicaciones fotovoltaicas. Eficiencia energética.</p>	<p><b>PISOS</b> Indicaciones para una exitosa instalación de pisos en sus diferentes variedades como laminados, porcelanato, pvc, cerámicos, entre otros. Considere el producto ideal analizado el tránsito del espacio y grado de resistencia. Las herramientas infaltables para el desarrollo de proyectos en pisos y productos asociados como abrasivos y pegantes. Consejos de seguridad para la obra labor.</p>	<p><b>ADHESIVOS E IMPERMEABILIZANTES</b> Siliconas, aditivos, adhesivos, epóxicos, selladores y pegantes. Preparadores de superficies. Impermeabilización, aplicaciones de mantos y telas. Telas asfálticas. Impermeabilizantes nanotecnológicos. Poliurea y variedad en resinas. Laminas. Pinturas impermeabilizantes. Productos cementosos y acrílicos.</p>	<p><b>BAÑOS Y COCINAS</b> Ambientes interiores de alto nivel y exigencia. Cree espacios con la selección especializada en pinturas, pisos, masillas, siliconas y selladores. Revestimientos aplicables a suelos y paredes. Productos asociados grifería, hidráulicos, perfiliería, mobiliario y accesorios.</p>	<p><b>FORMALIZACIÓN y CAPACITACIÓN</b> Formalidad empresarial que asegura la calidad en el desarrollo de proyectos. Formación tecnológica y técnica para la profesionalización del equipo de trabajo. Emprendimiento. Estrategias complementarias. Eventos, talleres y cursos impulsados por proveedores, entidades y asociaciones.</p>	22 FEB	20 MAR
14	<p><b>TODO PARA : Edición tipo directorio</b> Encuentre a los Proveedores ideales con el portafolio adecuado que complementa y facilita la labor del Contratistas. Lo que debe saber sobre gestiones internas, capacitación de productos, inversiones, entre otros.</p>						1 ABR	7 MAY
15	<p><b>GUÍA DE LA REMODELACION*</b> Especial enfocado en el segmento de remodelación y mantenimientos.</p>	<p><b>CARPINTERÍA EN MADERA Y ALUMINIO</b> Acabados interiores y exteriores, garantía, mantenimiento, productos asociados, aplicaciones, capacitación. Nuevos desarrollos en madera y usos para la construcción.</p>	<p><b>TECHOS Y CUBIERTAS</b> Amplie conocimientos en fabricación y montaje de techos y cubiertas, correcta instalación de techos, montaje de estructura, herramientas de apoyo, tecnologías, productos livianos. Tendencias en tejas acústicas, tejas fibrocemento, cubiertas, tejas traslucidas, tejas en fibra de vidrio, tejas galvanizadas, canaletas. Elementos de fijación. Trabajo en alturas.</p>	<p><b>REDES Y CONEXIONES</b> 1. AGUA Y PLOMERÍA Tubería, grifería, medidores y válvulas, tanques, tratamiento de aguas, calentadores. 2. GAS Y REDES CONTRA INCENDIO Protección activa y pasiva, elementos y sistemas contra incendio. Dispositivos para la conducción de gas. Tuberías. 3. CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN Sistemas de climatización, instalaciones y equipos. Manejo en equipos instalados y tipos de instalación aire-aire o agua-agua y agua-agua o agua-aire. Equipos split, multisplit, aire zone, VRF.</p>	<p><b>ACABADOS EN TENDENCIA</b> Descubra que esta marcando la parada en la especialidad de acabados y encuentre oportunidades de productos que potencializarán su portafolio: pinturas - pisos - cemento arquitectónico.</p>	<p><b>FINANCIAMIENTO</b> Medios monetarios o de crédito, apertura del negocio, compra de equipos, cumplimiento de algún proyecto. Cuando tomar riesgos financieros, opciones mas allá de créditos, expansión del negocio. Líneas de financiamiento. Emprendimiento.</p>	17 JUN	16 JUL
16	<p><b>TOP 100 CONTRATISTAS</b> Ranking de empresas del sector contratista, empresas más destacadas por sus ingresos operacionales, enfoque financiero.</p>	<p><b>HERRAMIENTAS</b> Herramientas manuales, automáticas, herramientas para madera, fijación y sujeción, bombas, motobombas, compresores y complementos, soldadura. Herramientas inalámbricas, herramientas eléctricas. Dispositivos de medición. Accesorios.</p>	<p><b>CONSTRUCCIÓN LIVIANA Y EN SECO</b> Las nuevas alternativas en sistemas constructivos apuntan a una construcción segura y rápida. Lo que debe saber de sistemas modulares para aumentar el rendimiento, y reducir costos. Manejo, instalaciones y requerimientos de sistemas livianos en seco, steel framing, drywall, panel yeso, perfiles, fijación.</p>	<p><b>CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA</b> Tecnología del cemento, fibras de acero y sintéticas, mallas electrosoldadas, acero, soldadura, maquinaria para concreto, mezcla y bombeo. Cimentación.</p>	<p><b>PINTURAS</b> Las pinturas ofrecen varias posibilidades favorables en cuanto al diseño, la innovación y la renovación de ambientes. Colorimetría. Recubrimientos. Tipos de pinturas según el proyecto. Las mejores herramientas y equipos para pintar. Preparación y reparación de superficies. Productos asociados barnices, diluyentes, solventes y limpiadores.</p>	<p><b>SEGURIDAD Y RIESGOS LABORALES</b> Seguridad en la construcción, seguros y pólizas, seguridad en alturas, seguridad ocupacional, protección individual y dotación, responsabilidad civil, señalización, seguridad visual.</p>	8 OCT	7 NOV

\*Circula en Expo Construcción 2019

\*Circula en Expo En Obra 2019

# TARIFAS Y FORMATOS

## FORMATOS DE ALTO IMPACTO

	COP
Falsa Portada	\$13.500.000
Contraportada	\$9.500.000
Portada interior	\$6.300.000
Tercera página	\$6.500.000
Patrocinio sección	\$7.900.000
Patrocinio especial	\$10.900.000
Insertos sueltos	Desde \$370
Insertos cosidos al lomo	Desde \$570
Contraportada interna	\$6.200.000
PI + Tercera página	\$9.700.000
Embolsado	\$5.000.000
Cintillo	\$5.400.000

\*Tarifas no incluyen IVA

## FORMATOS TRADICIONALES

	IMPAR	PAR
Página	\$6.100.000	\$5.100.000
Media página	\$4.600.000	\$3.700.000
Tercio de página	\$3.600.000	\$2.300.000
Doble página	\$8.100.000	
Business card x 4	\$3.000.000	
Business card x 6	\$4.200.000	

\*Tarifas no incluyen IVA

## FORMATOS DE CONTENIDO

PATROCINIO ESPECIAL	PATROCINIO DE SECCIÓN
1 Página impar logo presente en la sección Logo en portada + pie de página Agradecimiento	1 Página impar 3 Pie de página Logo presente en la sección

## PUBLIRREPORTAJES

### PUBLIRREPORTAJE

1 Página	\$ 6.700.000
2 Páginas	\$ 8.800.000

\*Tarifas no incluyen IVA

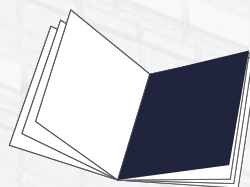
### PUBLIRREPORTAJE INFOGRÁFICO\*

1 Página	\$ 7.300.000
2 Páginas	\$ 9.500.000

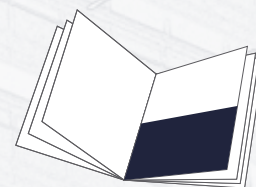
\*Tarifas no incluyen IVA

Publirreportaje infográfico\* dos tipos de desarrollo. La primera, incluye infografía elaborada por Axioma Comunicaciones con base en la información y datos entregados por el cliente. La segunda opción incluye sesión fotográfica fuera de Bogotá. (aplica condiciones y restricciones)

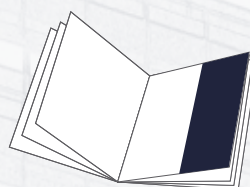
## FORMATOS DE PAUTA



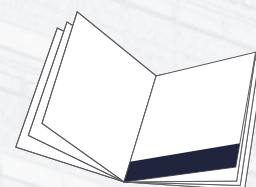
PÁGINA COMPLETA



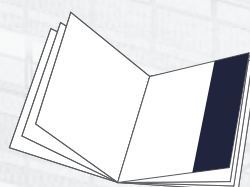
MEDIA PÁGINA HORIZONTAL



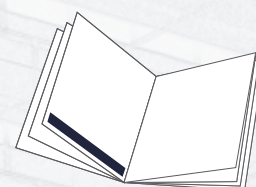
MEDIA PÁGINA VERTICAL



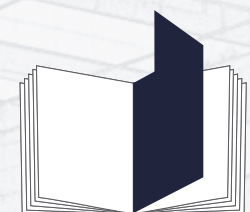
TERCIO HORIZONTAL



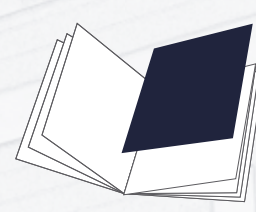
TERCIO VERTICAL



PIE DE PÁGINA PAR



FALSA PORTADA INTERIOR



INSERTO



EMBOLSADO

**98%** DE NUESTROS LECTORES RECOMENDARÍAN EN OBRA

El ecosistema de marketing digital que promueve el encuentro entre usted y su próximo cliente.



**+24.000** Sesiones mensuales



**+62.000** Páginas vistas al mes



**+19.000** Usuarios únicos mensuales



**+10.200** Registros en la base de datos



**+23.900**  
Seguidores



**+6.100**  
Seguidores



Regiones de Colombia que más visitaron el

**43%**  
Bogotá

**12%**  
Antioquia

**9,54%**  
Valle del Cauca

**7,53%**  
Atlántico

\*Las métricas fueron generadas del 1ro de Enero del 2018 hasta Enero 2019 a través de Google Analytics

## E-MAIL MARKETING / E-BLAST

Envíe mensajes masivos por correo electrónico a la base de datos más completa y llegue de manera directa a los decisores del sector.



\*La base de datos está creciendo constantemente.

### Nuestras cifras



**16%**

Tasa de Apertura promedio

**+10.200**

Registros de decisores de compra

### Incluye

- 1 A/B Testing
- 2 Landing Page
- 3 Envío de refuerzo
- 4 Campaña en redes sociales (15 días calendario)
- 5 Informe de resultados

### Características

- Formato material:**
- HTML responsive (Máx 100KB)
  - URL (Link)
  - Máximo 3 asuntos: 50 caracteres por asunto
  - Incluir Call to Action

### Tarifa por envío

**\$3.150.000 COP**

\*Ninguna de las tarifas anteriores incluye IVA \*Tarifas sujetas a cambios

## ESTRATEGIA DIGITAL 360° **Incluye**

- 1 E-mail marketing EO
- 1 E-mail marketing EOC
- 1 Toma de Home EO
- 1 Publireportaje EO

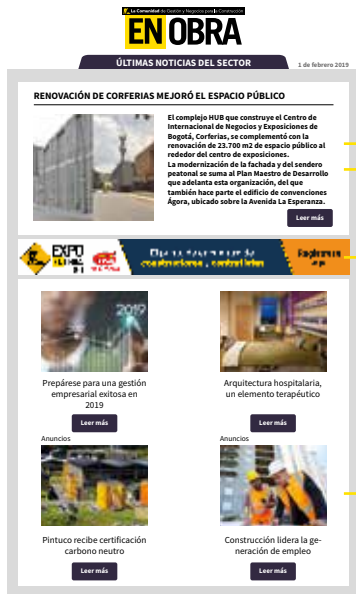
### Tarifa combo

**\$6.000.000 COP**

\*Ninguna de las tarifas anteriores incluye IVA \*Tarifas sujetas a cambios

## BOLETÍN ELECTRÓNICO

Comunique contenido de valor a una audiencia calificada a través de envíos a nuestra base de datos especializada.



\*El cliente deberá entregar el contenido

**Envío de boletín  
miércoles cada  
15 días**



### Publirreportaje digital

- 1 Artículo destacado en el home del portal por 15 días  
\*Opcional: Videos YouTube, galería de imágenes y links.
- 2 Envío del artículo destacado en boletín del sector
- 3 Campaña en redes sociales por 15 días
- 4 Formulario de captura de datos
- 5 Notificaciones y autorespuestas automáticas

**\$1.500.000 COP**

### Publirreportaje plus

Publirreportaje digital + banner lateral en el portal x 15 días + banner en el boletín

**\$2.350.000 COP**

### Información comercial

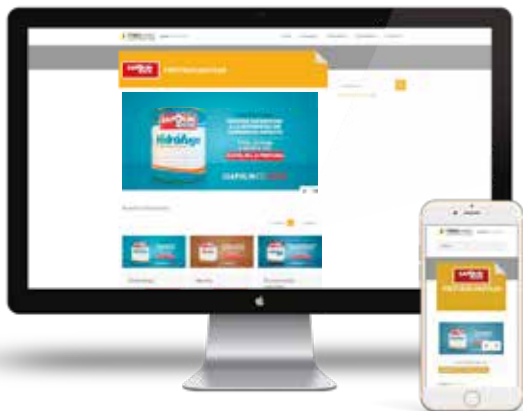
Contenido de la marca alojada en el portal de En Obra, enviada a través de los boletines quincenales

x3 boletines	x6 boletines	x9 boletines
<b>\$1.500.000 COP</b>	<b>\$2.700.000 COP</b>	<b>\$3.600.000 COP</b>

\*Ninguna de las tarifas anteriores incluye IVA \*Tarifas sujetas a cambios

## GUÍA DE PROVEEDORES MICROSITIO ORO / SHOWROOM

Aumente su presencia en internet a través de su propia vitrina de productos en la Guía de proveedores más importante del sector, para generar nuevas oportunidades de negocio a su empresa.



**Tarifa por 12 meses  
\$1.700.000 COP**

\*Ninguna de las tarifas anteriores incluye IVA \*Tarifas sujetas a cambios

**+1.000**

Cotizaciones al año generadas en la Guía de Proveedores



### Incluye por 12 meses :

- 1 Logo de su marca (500 x 500 px)
- 2 Imagen principal (800 x 400 px)
- 3 Descripción de su empresa (máx 1.000 caracteres)
- 4 Datos de contacto: Teléfono, dirección, enlaces a su página web y redes sociales
- 5 Productos ilimitados con descripción (imágenes de producto en PNG / JPG y descripción máx 500 caracteres)
- 6 Formulario para recibir cotizaciones automáticas (notificaciones a un correo de la empresa)
- 7 Informes por demanda
- 8 Campaña de generación de tráfico por 2 meses

### Características

#### Formato material:

- 1. Logo : 500 px x 500 px
- 2. Imagen principal : 800px x 400 px
- 3. Imágenes de producto: PNG / JPG
- 4. Títulos de producto: Máx 35 caracteres
- 5. Descripción de empresa: Máx 1000 caracteres
- 6. Descripción por producto : Máx 500 caracteres



El ecosistema de marketing digital que promueve el encuentro entre usted y su próximo cliente.



**+11.000** Sesiones mensuales



**+13.000** Páginas vistas al mes



**+8.000** Usuarios únicos mensuales



**+9.000** Registros en la base de datos -Piloto-

## Regiones de Colombia que más visitaron el portal



**+2.000**  
Seguidores



**32%**  
Bogotá

**12%**  
Valle del Cauca

**11%**  
Antioquia

**9%**  
Atlántico

\*Las métricas fueron generadas del 1ro de Enero del 2018 hasta Enero 2019 a través de Google Analytics

## DISPLAY / BANNERS

Logre que más profesionales reconozcan su marca con las audiencias calificadas del portal de [www.en-obra.com](http://www.en-obra.com)



Layer



Top Banner



Lateral



Barra fija



Banner Boletín

Formato	PC	MOBILE	TARIFA
-Layer	500 x 500 px	310 x 320 px	<b>\$ 1.200.000 x 15 días</b>
-Top banner	1.110 x 115 px	420 x 50 px	<b>\$ 1.100.000 x 15 días</b>
-Lateral	300 x 250 px	225 x 250 px	<b>\$ 800.000 x 15 días</b>
-Barra fija expandible	1.350 x 40 px	480 x 40 px	<b>\$ 1.300.000 x 15 días</b>
-Banner en boletín	1.350 x 415 px	480 x 270 px	<b>\$ 2.400.000 x 15 días</b>
	680 x 200 px	680 x 200 px	

Archivos en formatos JPG, PNG o GIF

\*Ninguna de las tarifas anteriores incluye IVA \*Tarifas sujetas a cambios

Páginas vistas al mes

**+62.000**



**TOMA DE PORTAL POR 1 SEMANA**

Top Banner, Banner lateral, Barra Fija expandible Layer, Informe de resultados

**Tarifa \$1.650.000 COP**

## CONTENIDO PREMIUM / CAMPAÑAS DIGITALES

Genere valor en el sector a través de contenidos impulsados en el ecosistema digital de En Obra

**1**

### DESARROLLAMOS CONTENIDOS

alineados al objetivo de comunicación de su marca (texto únicamente, otros formatos como videos o infografías las deberá entregar el cliente)

**2**

### BLOG:

Desarrollamos un espacio en nuestro portal para alojar los contenidos

**3**

**IMPULSO** del contenido a través de nuestros medios digitales para generar el mayor alcance posible

**4**

### CALL TO ACTION

Generamos un primer contacto de la marca con el usuario a través de un formulario

**5**

### MONITOREO Y OPTIMIZACIÓN

acceso a informes en tiempo real 24/7

**Tarifas**

3 meses:  
\$6.000.000

6 meses:  
\$10.000.000

9 meses:  
\$15.000.000

12 meses:  
\$18.000.000

\*Ninguna de las tarifas anteriores incluye IVA \*Tarifas sujetas a cambios



**Ideas que construyen valor.**

**BOG. 3 Y 4 de octubre**

Centro de Convenciones Compensar  
Av 68 - Carrera 68 # 49A-47

EN EL MARCO DE EXPO EN OBRA:

## SEGUNDO ENCUENTRO DE CONTRATISTAS



**+ Capacitación + Relacionamiento + Negocios**

**Sea parte del evento de relacionamiento y capacitación de mayor valor para el sector constructor y contratista**

### ESPERE EN 2019:



**2 agendas académicas**

especializadas para  
1. Constructores  
2. Contratistas



Espacios para + de **30 expositores** del sector



**Espacios de networking con** constructores y contratistas líderes



**Zona de capacitación** de productos y servicios



**Cóctel de relacionamiento**

### PERFIL DE ASISTENTES

**DIRECTIVOS Y TOMADORES DE DECISIÓN DE: CONSTRUCTORAS**

Arquitectos, ingenieros civiles, gerentes de constructoras, gerentes de proyectos, Directores de Obra, Jefes de compras y suministros, Especificadores

**CONTRATISTAS**

Propietarios, gerentes, CEO, Directores técnicos de empresas contratistas legalmente constituidas especializadas en un área del proyecto.

### PERFIL DE EXPOSITORES

**PROVEEDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Y CONTRATISTAS DE LA CONSTRUCCIÓN**

Cemento y Concreto - Aceros y Metales - Vidrios - Madera - Ladrillo y arcilla - Herramientas impermeabilizantes - Adhesivos y Pegantes - Maquinaria Amarilla y Pesada - Iluminación y eléctricos - Proveedores de productos para exteriores e interiores - acabados - Fachadas - Techos y cubiertas - Seguridad - Software y tecnología.

### DATOS DE LA VERSIÓN 2018



Más de **20 casos de éxito** e inspiración



**+1.200 Clientes** potenciales en un mismo lugar



**90% de Satisfacción** de asistentes



**80%** de los expositores volverían a participar

### +ASISTENTES 2018 POR CARGO



### ALGUNAS EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN EXPO EN OBRA



## MAPA DEL EVENTO



### PAQUETES COMERCIALES

	PLATINUM 24 m	GOLD 12m	SILVER 6m	STANDARD	PUNTO COMERCIAL EXCLUSIVO EMPRESAS CONTRATISTAS
Stand	6x4	6x2/4x3	3x2	2X2	Mesa de 1,80 x 80 + 2 sillas
Invitaciones al evento	18	13	7	3	3
Pendón en agenda académica	Aplica	Aplica	-	-	-
Proyección de video en agenda académica	3 días	1 día	-	-	-
Entrega de producto en punto de registro	3 días	1 día	-	-	-
Directorio de asistentes autorizados	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	-
Guía de visitantes	Alto impacto + BC	Pagina + BC	Business Card	Destacado	Destacado
Pregunta circuito comercial	Aplica	Aplica	-	-	-
Cuponera anticipada	Aplica	Aplica	-	-	-
Perifoneo de actividades	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica
Logo en invitaciones	Aplica	Aplica	Aplica	-	-
Logo en backing de registro y agenda	Patrocina	Copatrocina	-	-	-
Logo en plan de medios impresos	Patrocina	Copatrocina	Apoya	-	-
Logo en mapa del evento	Patrocina	Copatrocina	Apoya	Participa	Participa
Logo en plan de medios digitales	Patrocina	Copatrocina	Apoya	Participa	Participa
Logo en web del evento	Patrocina	Copatrocina	Apoya	Participa	Participa
Charlas comerciales	45 minutos	50% beneficio	20%	-	-
Patrocinio de conferencias	(1) Mención + entrega de producto	(1) Mención	-	-	-
<b>TARIFA 2019</b>	<b>\$19.500.000</b>	<b>\$12.400.000</b>	<b>\$5.990.000</b>	<b>\$4.700.000</b>	<b>\$1.350.000</b>



Somos líderes en Marketing B2B  
para industrias especializadas en  
América Latina.



Atendemos a  
**1.600 PROVEEDORES**  
EN 45 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

Nuestra audiencia  
**+ 800.000**  
TOMADORES DE DECISIÓN EN LATINOAMÉRICA

Contáctenos:

Gerente Comercial | Cel: 310 2536871 | (57-1) 7466310 Ext. 113  
gerente@en-obra.com

**EN OBRA**

**CONTRATISTAS**

**FIERROS** 10 AÑOS

**Plástico**

**el empaque  
Conversión**

**REPORTERO INDUSTRIAL**

**METALMECÁNICA**

**LA BARRA**  
La comunidad de negocios para restaurantes, hoteles y clubes

**el Hospital**

**IALIMENTOS**

CATÁLOGO DEL  
**EMPAQUE**

CATÁLOGO DE  
**LOGÍSTICA**

CATÁLOGO DE  
PROVEEDORES PARA  
**LA SALUD**

**Salón** pro

**GreatIdea**