

MEDIA KIT 2025

Actualidad e innovación en procesos de manufactura para latinoamérica

MANUFACTURA LATAM

Lo conectamos con tomadores de decisión y
potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

82 años
como líderes en estrategia de
marketing B2B para la industria
manufacturera en América Latina

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com



www.manufactura-latam.com

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERRROS EN OBRA

www.axiomab2b.com

CIFRAS DEL SECTOR MANUFACTURERO



2,8%

Crecimiento anual



15.5%
del PIB mundial

se estima es contribuido por el sector manufacturero



80% de las exportaciones

totales en México corresponden al sector manufacturero



10 millones de nuevos puestos

de trabajo son generados por la industria manufacturera en todo el mundo

Los principales subsectores de la industria manufacturera en México



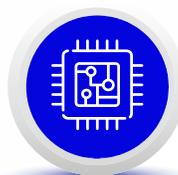
Energía

\$150 mil
millones de USD



Automotriz

\$39 mil
millones de USD



Tecnología

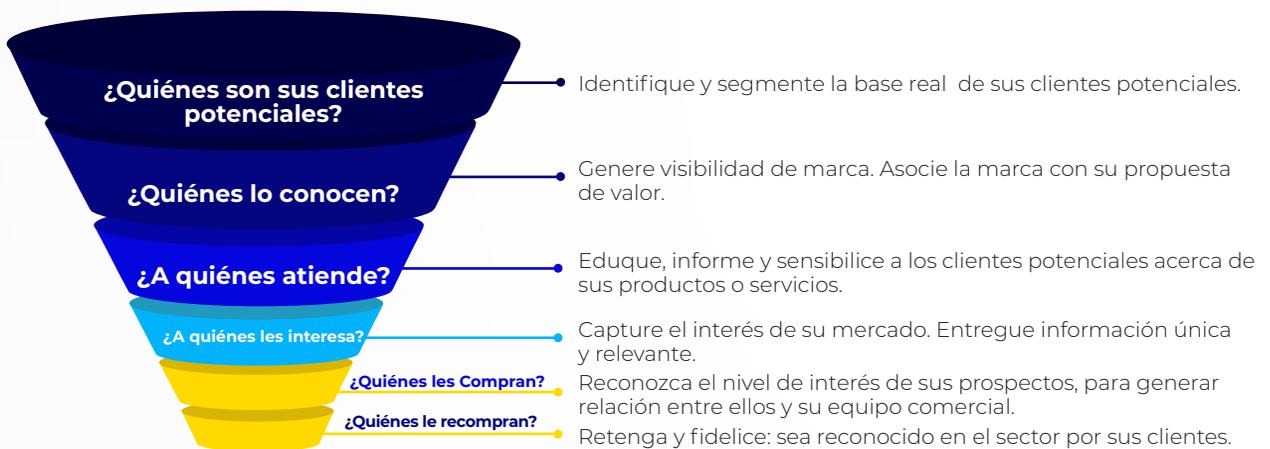
\$18 mil
millones de USD



Alimentos

\$17 mil
millones de USD

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
Estrategia de 12 Meses			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
CONTENT			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 Contenido	2 Contenidos	3 Contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
DATA			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
RRSS			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
REVISTA			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
BANNERS			
Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small>	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small>	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenido + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Tasa de apertura: 16%
CTOR: 3%

Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads



¡Superé el ruido digital!

Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Estrategia integral de marketing, que impacta a subsectores con contenido de valor del cliente

Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

- **Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas**

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

- **Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido** *Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

- **Genere marketing estratégico en LinkedIn**

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

- **Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada**

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

- **WhatsApp Marketing**

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

REVISTA

Circulación impresa y digital

+38,000

Decisores de compra

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

- **Especiales:**



Patrocinio
De sección



Publirreportaje
Estándar



Publirreportaje
Infográfico

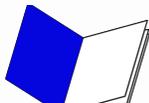


4

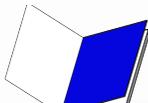
Ediciones
(3 digitales
1 impresa)



Portada



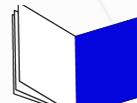
Portada
interior



Falsa
portada



Contraportada



Contraportada
interior

- **Estándar:**



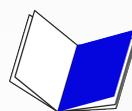
1/2 página
horizontal



1/3 página
vertical



Doble
página



Full
página



Market
place

Calendario editorial

Contenido digital e impreso	Periodo	Megatendencia	Enfoque Temático	Tecnología de producción	Edición	Eventos
Ciberseguridad Internet de las cosas (IoT) Inteligencia artificial (IA) Seguridad Protección personal industrial Operaciones industriales	Q1	Ecosistemas digitales	Crecimiento del Internet de las Cosas (IoT) y su integración a las fábricas. Competencia intensa y rápida obsolescencia de productos Avances en inteligencia artificial y aprendizaje automático Seguridad IoT: ¿cómo proteger las fábricas conectadas?	Fabricación inteligente: ¿cómo la inteligencia artificial está revolucionando la industria?	Edición 92-4 Enero-marzo Cierre comercial: Septiembre 30	Expomanufactura Monterrey - México Enero 30, 31 y febrero 1 2025 Tecma 18 al 20 de marzo de 2025 Ciudad de México, México HANNOVER MESSE 31 de marzo al 4 de abril 2025 Hanover, Alemania
		Mantenimiento y seguridad industrial	Uso de robots y equipos automatizados para realizar tareas de limpieza en áreas difíciles o peligrosas Gestión adecuada de residuos peligrosos y materiales contaminantes Integración de la seguridad en el diseño y la planificación de las nuevas líneas de producción y tecnologías Resistencia al cambio hacia nuevas prácticas de seguridad	Uso de robots no tripulados en la limpieza industrial, para minimiza tiempos y proteger a los trabajadores	Edición 93-1 Abril-junio Cierre comercial: Febrero 12	Fabtech Mexico 6 al 8 de mayo, 2025 Cintermex, Monterrey - México The Logistics World Summit & Expo 2 al 3 de abril de 2025 Centro Citibanamex, Ciudad de México
Realidad aumentada Industria 4.0 Automatización y digitalización Analítica de Datos y Big Data Software de control Sensores y equipos de medición	Q2	Automatización y robótica	El reto de la fuerza laboral, ¿cómo avanza la demanda de expertos en automatización robótica? Rol de la automatización en la agenda verde Uso de la inteligencia artificial para tomar decisiones automatizadas Adaptación a las regulaciones de privacidad de datos y uso ético de la IA	Manufactura automatizada en la era de la inteligencia artificial: ¿qué relevancia tienen los datos para esta industria?	Edición 93-2 Julio-Septiembre Cierre comercial: abril 29	Expo Perú Industrial 22 al 24 de agosto 2024 (por confirmar) Lima, Perú
		Software y soluciones IT	Expansión de soluciones basadas en la nube y SaaS El papel de la analítica del Big Data en la toma de decisiones Adopción de soluciones en la nube y su impacto en la recuperación de la industria automotriz en México	Desarrollo de softwares que utiliza modelos CAD 3D para generar automáticamente los programas de medición más eficientes. ¡automáticamente los programas de medición más eficientes.		
5G y Conectividad Cloud y multi-cloud Analítica de datos Sostenibilidad Sistemas térmico y de generación Lubricación	Q3	Tecnología y telecomunicaciones	Despliegue y adopción masiva de redes 5G. Crecimiento de las soluciones basadas en la nube. La Revolución de la Analítica 5G Soluciones IoT satelitales de red no terrestre (NTN).	La Analítica 5G, convergencia de la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real y la conectividad ultrarrápida de 5G	Edición 93-3 Octubre-diciembre Cierre comercial: julio 29	ITM INDUSTRIAL TRANSFORMATION MEXICO 11 al 13 de noviembre 2025 Ciudad de México, México
		Sostenibilidad, generación de energía y combustibles	Desarrollo de tecnologías para mejorar la eficiencia energética. Aumento de inversiones en energías renovables (solar, eólica e hidrógeno verde). Manejo de las fluctuaciones de precios del petróleo y gas. Desarrollo de la infraestructura para el transporte, distribución y comercialización del gas	Crisis energética mundial. Cómo los mercados energéticos mundiales impactan a la industria y qué están haciendo los gobiernos al respecto		
Sistemas de transmisión de potencia Componentes electrónicos Componentes y materiales Manejo de materiales y logística Cadena de suministro Software para logística	Q4		Integración de nanotecnología en componentes electrónicos. Desarrollo de componentes electrónicos para energías renovables. Sensores térmicos inteligentes para supervisión industrial ¿Qué está haciendo la industria para independizarse de la industria de chips asiática?	Desarrollo de nanotecnología aplicada al fabricación de semiconductores, ¿quién está liderando el mercado?	Enero 93-4 Enero-marzo Cierre comercial: Septiembre 30	Expomanufactura Enero y febrero 2026 Cintermex, Monterrey, México
		Logística y cadenas de suministro	Infraestructura, el principal desafío de la inversión extranjera Escasez de componentes debido a interrupciones en la cadena de suministro. Analítica de datos en la cadena de suministro Offshoring, nearshoring y friendshoring	Ambientes vuca y bani, y la resiliencia de la cadena de suministro		

Editor en jefe
Angela Delgado
angela.delgado@axiomab2b.com



EVENTO



EVOLUTION OF
MANUFACTURING
LATAM / 2025

Patrocina nuestro evento y logra:

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
- Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
- Posicionamiento de marca
- **Fecha: 2025**
- **Modalidad: virtual**



NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

+158.000

Decisores e influenciadores de compra

Cargos

- 26%** CEO/ Gerente General /Propietario /Socio
- 15%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Operaciones y producción
- 12%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Calidad
- 12%** Directores/gerentes/jefes áreas Administrativas y compras
- 7%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mantenimiento
- 4%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Planta o taller
- 4%** Director / Gerente / Jefe de Ingeniería
- 3%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mercadeo y ventas
- 2%** Director / Gerente / Jefe de Investigación y Desarrollo

Actividad

- 16%** Alimentos / Bebidas / Tabaco / Azúcar
- 15%** Productos metálicos
- 13%** Productos plásticos / Cauchos
- 10%** Fabricación de maquinaria y/o equipos
- 7%** Agente / Representante / Distribuidos
- 7%** Producción de textil / cuero
- 6%** Productos químicos/petroquímicos
- 5%** Productos de papel y/o cartón
- 5%** Productos eléctricos y/o electrónicos
- 16%** Otros

Países



52%
México



16%
Colombia



11%
Argentina



7%
Chile



6%
Perú



8%
Otros*

*Otros Países: Ecuador, Venezuela, Uruguay, Brasil, Guatemala, Bolivia, El Salvador, Paraguay, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Puerto Rico.

LATINOAMÉRICA

83.148



48.460
Visitantes unicos sitio web



20.293
Bases de datos digital

MÉXICO

75.326



31.162
Visitantes unicos sitio web



21.447
Bases de datos digital

Cifras trafico Web 2023 - 2024

(12 meses)

- **Vistas totales:** 280.896
- **Usuarios totales:** 168.916
- **Keywords top 10:** 172
- **Crecimiento de vistas orgánicas:** 97%

Contacto Comercial

LÍDER COMERCIAL

Valentina Toro
+57 301 646 3835
valentina.toro@axiomab2b.com

COLOMBIA

Johanna Hurtado
+57 316 625 2017
johanna.hurtado@axiomab2b.com

USA

Carolina Sánchez
+1 (772) 708-5812
carolina.sanchez@axiomab2b.com

EUROPA

Eric Jund
+33 6 67 81 02 30
eric.jund@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodríguez
+52 1 55 1882 4802
stella.rodriguez@axiomab2b.com

CHINA

maggieliu@ringiertrade.com

HONG KONG

octavia@ringier.com.hk

TAIWÁN

sandrasu@ringer.com.hk

GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera
+57 300 4756248
felipe.rivera@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera
+57 3115617519
andres.rivera@axiomab2b.com

MARKETING SPECIALIST

Joan Sebastián Montoya
+57 320 391 8070
joan.montoya@axiomab2b.com

MANUFACTURA LATAM

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:

