



EVOLUTION OF **MANUFACTURING** LATAM / 2023

SEPTIEMBRE 4 AL 8 DEL 2023

EVENTO **VIRTUAL**

Organiza

Invita

Creado por

Antes:
**REPORTERO
INDUSTRIAL.COM**

Ahora:

MANUFACTURALATAM.COM

METALMECANICA.COM

**AXIOMA B2B
MARKETING**



ACERCA DEL EVENTO

Llega el evento que convoca a líderes globales sobre los temas más importantes del sector manufacturero.

Sea parte de un completo programa académico que acogerá conferencias, conversatorios y casos de éxito ilustrando innovaciones y mejores prácticas en los temas de automatización, eficiencia energética, mantenimiento, logística e industria 4.0.

NUESTROS ASISTENTES

Audiencia calificada de los principales sectores de la industria.

- Negocio e industria
- Industria de alimentos y bebidas, plástica /caucho, minería y petróleo, química y petroquímica, textiles y cuero.
- Manufactura de productos metálicos, eléctrica y electrónica, maquinaria, materiales para la construcción.

PERFIL DE LOS ASISTENTES

Este evento está orientado a tomadores de decisión de todos los sectores de la industria.

- Personal de manufactura / Ingeniería / Calidad Producción
- Gerente de Operaciones / Corporativo / Administrativo / Comercial
Proyectos / Mantenimiento / De Producción / De Calidad / De
Planta / De Investigación y Desarrollo



NUESTRA PROMESA

El evento es una oportunidad única de actualización tecnológica y capacitación para las empresas de la industria manufacturera. A través de charlas que muestren innovación real para el sector, constituye una oportunidad única para que las empresas descubran nuevas oportunidades de mercado, tecnologías que les permitan ser más rentables o solucionar problemas actuales en sus plantas, e innovaciones en diseños y materiales, que garanticen su sostenibilidad ambiental y su relevancia en el mercado.



1.400

Registro de audiencia
Calificada decisores
De compra



1.000

Conectados durante
Los dos días



NUESTRA AGENDA

Nuevos desarrollos para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria manufacturera.

TEMAS

- Sostenibilidad
- Eficiencia energética y Descarbonización
- Digitalización
- Automatización
- Logística y Manejo de Materiales

PARTICIPE
NUESTRO EVENTO
COMO PATROCINADOR



E V O L U T I O N O F
MANUFACTURING
L A T A M / 2 0 2 3



BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN SMART PRODUCTION

EVENTO VIRTUAL LATI NOAMERICANO



Evento de capacitación 100% digital, sin límites geográficos o restricciones de aforo.



Transmisión segura, estable y apta para cualquier tipo de dispositivo que garantiza una gran experiencia.



Inversión rentable y medible en momentos de restricciones presupuestales. (Ahorre costos de producción de stand, activaciones, material de ventas, entre otros).



Posicionamiento de su marca como aliado y promotor de la reactivación económica en Latinoamérica.



Llegamos a los decisores e influenciadores de compra de la industria.

¿QUÉ Y
CÓMO?



E V O L U T I O N O F
MANUFACTURING
L A T A M / 2 0 2 3



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

- 78 años conectando a la industria metalmecánica.
- Nuestro ecosistema de medios impresos, digitales y eventos especializados le permite las empresas nacionales y multinacionales generar conexiones efectivas de negocio entre +127.250 profesionales calificados

¿CÓMO NOS FUE EN
2022?



EVOLUTION OF
MANUFACTURING
LATAM / 2023

PATROCINADORES DEL EVENTO

¡Agradecemos a todos nuestros patrocinadores y aliados, por ser parte de este evento!

PATROCINADOR OFICIAL



PATROCINA



COPATROCINA



APOYAN



ESTADÍSTICAS DE USUARIOS REGISTRADOS

Así nos fue en el 2022.



+1.400
Registrados



78%
Decisores de compra



55%
Gerentes y directivos

Nota: Algunos de los resultados de tomadores de decisión, están inferidos de acuerdo al nivel del cargo.

**Información tomada del formulario de registro al evento.*

STREAMING EVENTO

CONECTIVIDAD GENERAL

Entre los países con presencia en el evento se encuentra Colombia, teniendo el 27,5% de los asistentes, seguido de México con el 18,1%.



+650

Espectadores



5horas

Transmisión en vivo

**Nota: Así nos fue en el 2022, El número de espectadores seguirá aumentando, debido a la promoción post-evento.*

TOP DE PAÍSES ASISTENTES



27,5%

Colombia



18,1%

México



14,4%

Venezuela



40,0%

Otros*

**Otros países:* Estados Unidos, Ecuador, Argentina, Chile, Costa Rica, Brasil, Canadá, El Salvador, España, Venezuela, Panamá, Alemania, Uruguay, Bolivia República Dominicana, Honduras y Suiza.

PAQUETES



E V O L U T I O N O F
MANUFACTURING
L A T A M / 2 0 2 3

PATROCINADOR OFICIAL



DURANTE EL EVENTO

- **2 video cápsula de 30 seg.** Se transmitirán en diferentes momentos del día del evento.
- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento al Patrocinador Oficial** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Sección brandeada en el home** del evento con redirección a la muestra comercial.
- **Logo Patrocinador Oficial** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento como patrocinador oficial.
- **Showroom marca** x 12 meses.
- **Base de datos** de registrados al evento.

IMPRESO

Entrevista a un representante de la marca patrocinadora

- **Print:** (Artículo editorial de 1 Página revista virtual)
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso doble página en la revista impresa de Manufactura LATAM

DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Top Banner rotativo en el portal.com x 6 meses
- Webinar de 60 min posterior al evento

VALOR
DOLARES

\$12.000

CUPOS
DISPONIBLES

1

DURANTE EL EVENTO

- 1 video cápsula de 20 seg
- Co-branding de la marca con el evento.
- Mención y agradecimiento al Patrocinador por parte del host durante la transmisión del evento.
- Sección brandeada en el home del evento con redirección a la muestra comercial.
- Logo en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador oficial.
- Base de datos de registrados al evento.

IMPRESO

- Entrevista a un representante de la marca patrocinadora
- **Print:** (Artículo editorial de 1 Página revista virtual)
 - **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso de página en la revista impresa de Manufactura LATAM

DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días (x2)
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Top Banner rotativo en el portal.com x3 meses
- Patrocinio de una categoría dentro del portal x6 meses
- Webinar de 60 min posterior al evento

VALOR
DOLARES

\$8.500

CUPOS
DISPONIBLES

5

PATROCINADORES



COPATROCINADORES



DURANTE EL EVENTO

- 1 video cápsula de 10 seg.
- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Logo** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento.
- **Base de datos** de registrados al evento.

IMPRESO

- **Nota Editorial** (Media pagina revista virtual)
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso media página en la revista impresa de Manufactura LATAM

DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días (x1)
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Patrocinio de una categoría dentro del portal x6 meses
- Showroom de marca x 12 meses

VALOR
DOLARES

\$6.000

CUPOS
DISPONIBLES

8

APOYA

DURANTE EL EVENTO

- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Logo** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento.
- **Base de datos** de registrados al evento.

IMPRESO

- **Nota Editorial** (1/4 pagina revista virtual)
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso de 1/4 en la revista impresa de Manufactura LATAM

DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días (x1)
- Patrocinio de una categoría dentro del portal x6 meses

VALOR
DOLARES

\$4.000

CUPOS
DISPONIBLES

10





EVOLUTION OF MANUFACTURING LATAM / 2023

USA

Giovana Reyes
+1 (305) 510-3785
giovana.reyes@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez
+52 1 (55) 1882-4802
stellar@prodigy.net.mx

COLOMBIA

Valentina Toro
+57 301-646 3835
valentina.toro@axiomab2b.com

Johanna Hurtado
+57 311-5025156
johanna.hurtado@axiomab2b.com

EUROPA

Eric Jund
+33 (0) 493 - 587743
eric.jund@axiomab2b.com

ASIA

China
maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong
octavia@ringier.com.hk

Taiwan
sydneylai@ringier.com.hk

SALES LEAD MANAGER

Angélica Duque
+57 3015191310
angelica.duque@axiomab2b.com