

MEDIA KIT 2025

LABARRA

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA RESTAURANTES, HOTELES Y CLUBES

**Lo conectamos con tomadores de
decisión y potenciamos sus ventas
con inteligencia artificial**

Digital | Revista | Evento



24 años
**como líderes en contenido
para la industria HORECA
en América Latina**

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com



www.revistalabarra.com

**AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES**

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FIERROS EN OBRA

www.axiomab2b.com

CIFRAS DEL SECTOR HORECA

Colombia



+58.000
Establecimientos
distribuidos por tamaño:

- Grandes: 0,06%
- Medianos: 0,54%
- Pequeños: 19,40%
- Micro: 80%



**COP \$11,62
billones**
Es el monto que reportan
los establecimientos
en facturación anual



En abril de 2024, los
hogares colombianos
gastaron \$6,09 billones
COP en comidas
fuera del hogar



El sector de restaurantes
y hoteles en Colombia
aporta aproximadamente
el 4% al PIB nacional

Fuente: Acodres - Raddar

Informe estadístico encuesta mensual de servicios Bogotá No. 67, realizado por el Observatorio de Desarrollo Económico, DANE y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

México



+680.000
Establecimientos
distribuidos por tamaño:

- Grandes: 0,003%
- Medianos: 0,33%
- Pequeños: 3,22%
- Micro: 96,44%



**US \$70,9 mil
millones**
Es el monto que reportan
los establecimientos
en facturación anual



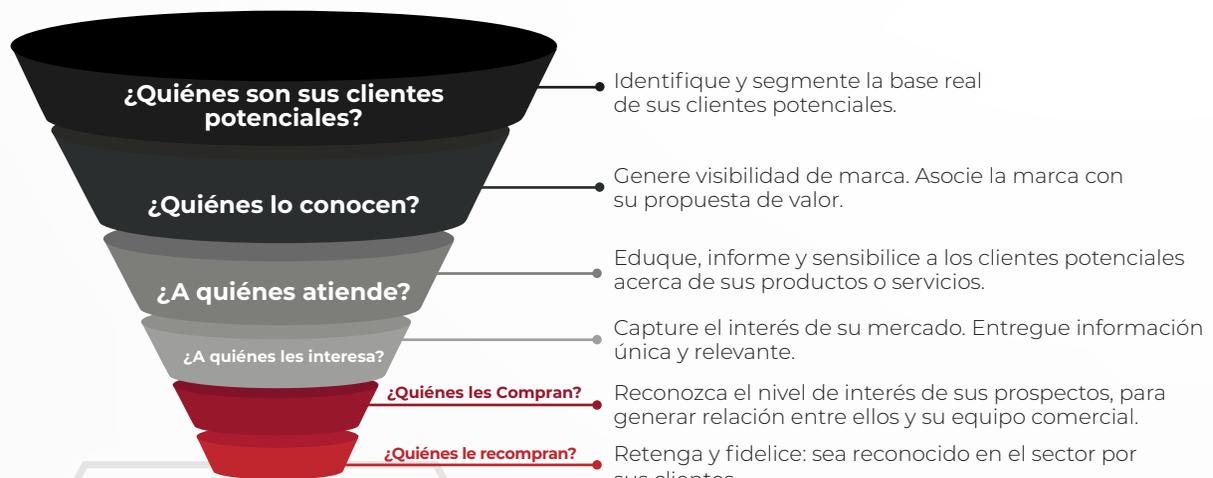
El sector de restaurantes
genera 2.1 millones de
empleos directos



El sector de
restaurantes representa
aproximadamente 2.2%
del PIB mexicano

Fuente: INEGI - CANIRAC

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



PAQUETES ESPECIALES

| | BRONCE | PLATA | ORO |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Estrategia de 12 Meses | | | |
| PRODUCTO | PAQUETE 1 | PAQUETE 2 | PAQUETE 3 |
| CONTENT | | | |
| Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small> | 1 Contenido | 2 Contenidos | 3 Contenidos |
| Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small> | 1 publicación | 2 publicaciones | 3 publicaciones |
| DATA | | | |
| Email marketing <small>(AB Testing)</small> | 1.500 (2 envíos) | 2.000 (3 envíos) | 3.000 (6 envíos) |
| Registros completos de BBDD segmentada a convenir | x | 300 | 500 |
| RRSS | | | |
| Campaña de META ADS x 15 días | 1 Campaña | 2 Campañas | 3 Campañas |
| REVISTA | | | |
| Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small> | 1/3 Pág | 1/2 Pág | 1 Pág |
| Video insertado en revista digital con vínculo a convenir | x | 1 | 2 |
| BANNERS | | | |
| Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small> | 4 meses | 6 meses | 8 meses |
| Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small> | 1 | 2 | 3 |
| Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small> | ✓ | ✓ | ✓ |
| ASESORÍA Y CAPACITACIÓN | | | |
| Diagnóstico estratégico <small>(Brief)</small> | ✓ | ✓ | ✓ |
| Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing | 1 | 2 | 3 |

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Tasa de apertura: 16%
CTOR: 3%

Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads



¡Supere el ruido digital!

Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



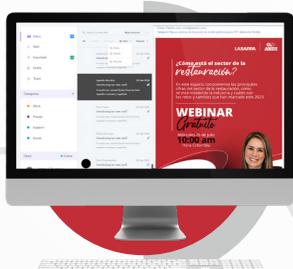
Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Estrategia integral de marketing, que impacta a subsectores con contenido de valor del cliente

Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido *Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

REVISTA

Circulación impresa y digital

+30,000

Decisores e influenciadores de compra

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

● Especiales:



Patrocinio De sección



Publirreportaje Estándar



Publirreportaje Infográfico



Portada



Portada interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada interior

● Estándar:



1/2 página horizontal



1/3 página vertical



Doble página



Full página



Market place



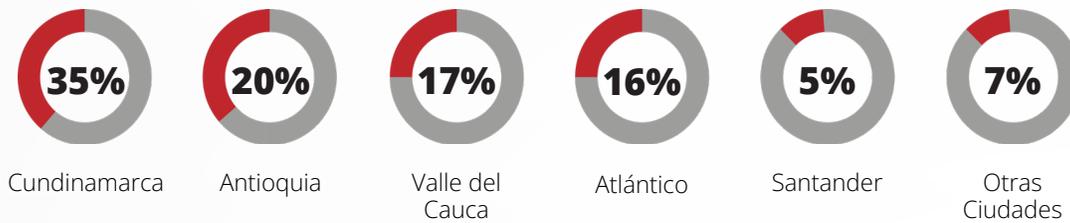
4 Ediciones

Distribución

Distribución por actividad



Distribución Geográfica



Calendario editorial

| Edición | | Temáticas |
|---------|-------------|---|
| | 139 imp/dig | Indicadores económicos 2025 y proyecciones en segmentos clave del sector HORECA |
| | 140 dig | Tendencias tecnológicas en sector horeca: gestión Inteligente de Inventarios, Inteligencia Artificial, E-commerce, etc. |
| | 141 imp/dig | Top 100 sector HORECA |
| | 142 dig | Impoconsumo y regulaciones: impacto en la industria gastronómica |

Editor en jefe
 Angela Delgado
angela.delgado@axiomab2b.com



EVENTO PREMIOS LABARRA

2025 INDUSTRIA HORECA

Es el escenario más importante para el sector gastronómico en Colombia. Se reconocerán establecimientos y personalidades destacados en el 2025 por su gestión, desempeño y servicio.

Nuestra Promesa

+500

Registro de audiencia calificada decisores e influenciadores de compra

Beneficios

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
- Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
- Posicionamiento de marca

Perfil de asistentes

- Semifinalistas y ganadores de cada una de las categorías
- Los referentes más importantes del sector
- Representantes de las marcas patrocinadoras



Categorías Premios



Específica

- Mejor propuesta de cocina Colombiana
- Mejor establecimiento de comida rápida
- Mejor establecimiento de comida casual
- Mejor establecimiento de alta cocina
- Mejor propuesta de Café
- Mejor establecimiento de pastelería y repostería
- Mejor establecimiento de panadería
- Mejor propuesta de bebidas
- Mejor nuevo restaurante



Personalidades

- Mejor Chef
- Mejor empresario
- Mejor repostero /Empresario
- Mejor nuevo cocinero
- Toda una vida



Transversales

- Innovación y transformación digital

Paquetes Premios

| Producto | Oficial | Patrocina | Participa | Apoya |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| PRE EVENTO | | | | |
| • Logo de la marca en la web del evento | x | x | x | x |
| • Logo de la marca en la web del evento en la categoría patrocinada | x | x | x | - |
| • Presencia de marca en comunicación física y digital | x | x | x | x |
| • Inclusión de la marca en piezas digitales de convocatoria para la ceremonia | x | x | x | x |
| • Logo de marca en etapas nominaciones y votaciones | x | x | x | x |
| DURANTE EL EVENTO | | | | |
| • Logo en baking de fotos | x | x | x | x |
| • Mención de agradecimiento a patrocinadores (inicio y final del evento) | x | x | x | x |
| • Patrocinio de 1 Categoría | x | x | x | - |
| • Proyección de video capsula en la transmisión del evento | 60 seg | 50 seg | x | - |
| • Logo en galardón de la categoría Patrocinada | x | x | x | - |
| • Invitaciones a la ceremonia | 15 | 10 | 3 | 2 |
| • Entrega de obsequio por parte del patrocinador al ganador Nacional de la categoría | x | x | x | x |
| • Anqueta de producto para todas las categorías | x | x | x | x |
| • Producto en giftback para todos los invitados a la ceremonia | x | x | x | x |
| POST EVENTO | | | | |
| • Presencia de marca en comunicación física y digital | x | x | x | x |
| • Logo en listado de ganadores publicado en la web del evento | x | x | x | x |
| • Difusión en redes sociales de los ganadores de la categoría Patrocinada | x | x | x | x |
| • Base de datos de nominados y ganadores de la categoría patrocinada | 15 | 10 | 1 | - |
| • BBDD ganador de las 15 categorías | x | x | x | x |
| • Espacio de pauta en la revista digital | 1 pag | 1/2 | 1/3 | - |
| Precio | \$40 millones | \$30 millones | \$20 millones | \$10 millones |

NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

+173.000

Decisores e influenciadores de compra

Países



Colombia

México

Perú

Argentina

Ecuador

Otros*

*Otros Países: Venezuela, Uruguay, Brasil, Guatemala, Bolivia, El Salvador, Paraguay, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Puerto Rico.

TOTAL
211.513



99.370
Visitantes unicos sitio web



64.541
Bases de datos digital



47.602
Revista digital e impresos

LATINOAMÉRICA
112.399



32.944
Visitantes unicos sitio web



44.581
Bases de datos digital



34.874
Revista digital e impresos

COLOMBIA
99.114



66.426
Visitantes unicos sitio web



19.960
Bases de datos digital



12.728
Revista digital e impresos

Actividad

- Restaurantes casual
- Hoteles Independientes
- Gremios y asociaciones
- Panaderías independientes
- Club Social
- Servicio de Catering
- Cadenas de restaurantes
- Bares
- Restaurantes a manteles
- Otros

Cargos

- Director / Gerente / Jefe General
- Chef Administrativo
- Propietario / Dueño
- Administrador
- Director / Gerente / Jefe de Operaciones
- Director / Gerente / Jefe Administrativo
- Director / Gerente / Jefe Comercial
- Asesor / Consultor
- Representante legal
- Otros

Contacto Comercial

LIDER COMERCIAL

Paula Calderon

+57 320 217 16 25
paula.calderon@axiomab2b.com

COLOMBIA

Johana Hurtado

+57 3166252017
johanna.hurtado@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla

+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez

+52 1 (55) 1882-4802
stella.rodriguez@axiomab2b.com

EUROPA

Eric Jund

+33 (0) 493 - 58774 3
eric.jund@axiomab2b.com

GERENTE DE VENTAS

Juan Felipe Rivera

+57 300 4756248
felipe.rivera@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera

+57 3115617519
andres.rivera@axiomab2b.com

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA RESTAURANTES, HOTELES Y CLUBES

LABARRA

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:

