

MEDIA KIT 2025

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

IALIMENTOS

Lo conectamos con tomadores de decisión y
potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

17 años

como líderes en estrategias de
marketing B2B para la industria
de alimentos en América Latina

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com



www.revistaialimentos.com

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA IALIMENTOS LABARRA FIERROS EN OBRA

www.axiomab2b.com

CIFRAS DEL SECTOR ALIMENTOS & BEBIDAS



Ingredientes plant based

Tamaño mercado 2018:
USD 8 billones
Tamaño mercado 2025:
USD 13 billones
Tasa de crecimiento CAGR:
7.4%



Envases y contenedores

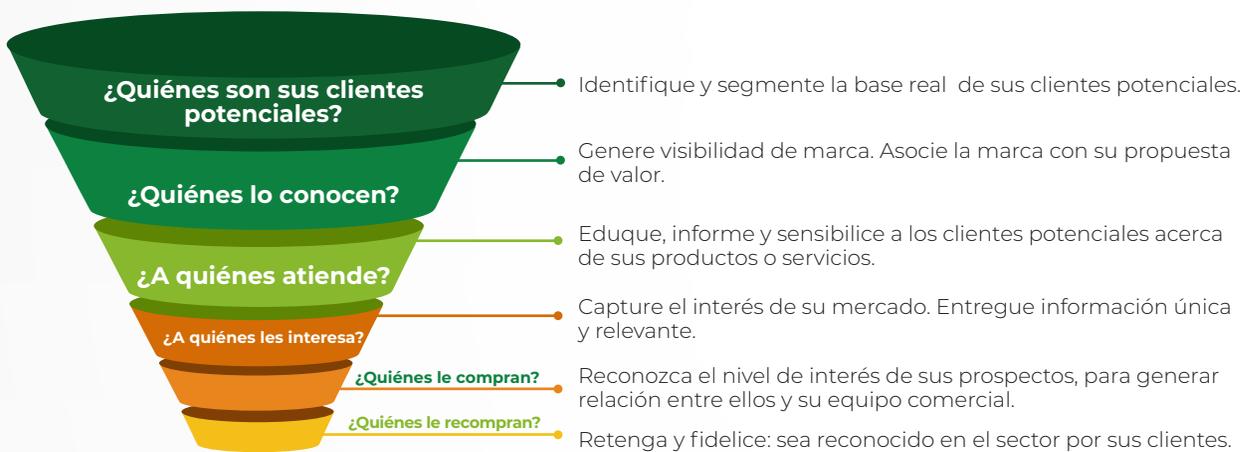
Tamaño del mercado en 2020:
35.200 millones de USD
Tamaño del mercado en 2025:
42.800 millones de USD
Tasa de crecimiento anual ajustada:
3.89%.



Carne y embutidos

Tasa de crecimiento anual ajustada:
8,5% hasta 2027
Tasa de crecimiento anual ajustada de los sustitutos:
11,45% en 2027

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



EQUIPO INTERDISCIPLINARIO COMO PILAR DE NUESTRAS ESTRATEGIAS MODELO B



Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendimiento de las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
Estrategia de 12 Meses			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
CONTENT			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 Contenido	2 Contenidos	3 Contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
DATA			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
RRSS			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
REVISTA			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
BANNERS			
Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small>	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small>	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Tasa de apertura: 19%
CTR: 3%

Guía de proveedores | Showroom



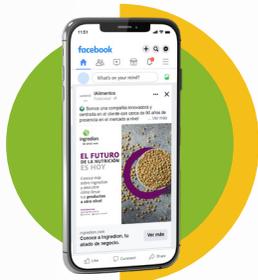
Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads



¡Supere el ruido digital!

Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



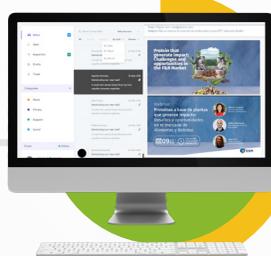
Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Estrategia integral de marketing que impacta a subsectores con contenido del valor del cliente.

Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido *Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

REVISTA

Circulación impresa y digital

+40,000

Decisores e influenciadores de compra

10.000 Ediciones Impresas

30.000 Distribución Digital

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

● Especiales:



Patrocinio De sección



Publisreportaje Estándar



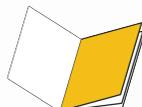
Publisreportaje Infográfico



Portada



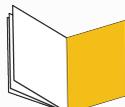
Portada interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada interior

● Estándar:



1/2 página horizontal



1/3 página vertical



Doble página



Full página



Market place



4

Ediciones

Calendario editorial

Contenido digital e impreso	Periodo	Megatendencia	Enfoque Temático	Categorías foco	Impreso	Eventos	
Hechos relevantes para las industrias de panificación, snacks, cárnicos, bebidas, chocolate y confitería, bebidas alcohólicas y alimentación animal	Q1	Panorama económico de la industria y el consumidor	<ul style="list-style-type: none"> -Inflación y precios -Cadena de suministro: retos y oportunidades post crisis inflacionarias -Oportunidades en mercados emergentes -Estrategias para mitigar el impacto de la inflación -Venta directa vs e-commerce -Consumo consciente y ética alimentaria: crecimiento del interés por marcas que promuevan prácticas justas y responsables Personalización y experiencias 	Logística y transporte Cadena de suministro Innovación e investigación Formulación Software y TI Tendencias de consumo Industria 4.0 Empaques, equipos y materiales Sostenibilidad Naturalidad Tendencias de consumo Sabores Foodtech	Edición 106 (marzo 2025)	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Food Summit - Estados Unidos (Enero) International Food & Drink Event Reino Unido (Marzo) Future Food Tech Estados Unidos (Marzo) 	
Formulación y sustitutos	Q2	Normatividad y mercado	<ul style="list-style-type: none"> -Rezago de la normatividad: retos para la industria desde la jurisprudencia -Impuestos saludables y etiquetado frontal 		Edición 107 (junio 2025)	<ul style="list-style-type: none"> Fispal Brasil (Junio) The Good Consumer Forum Estados Unidos (Junio) Food Safety Summit Estados Unidos (Mayo) PedFood Forum Estados Unidos (Mayo) 	
Nutrición industrial			<ul style="list-style-type: none"> -Evolución de los hábitos de compra -Segmentos emergentes -Blockchain en la trazabilidad alimentaria 	Empaques, equipos y materiales Sostenibilidad Normatividad y regulación Tendencias de consumo Food safety Industria 4.0			
Inocuidad y calidad alimentaria	Q3	Innovación para la industria alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> -Empaques inteligentes y activos: materiales que prolongan la vida útil de los productos y mejoran la experiencia del consumidor Innovaciones en conservación de alimentos 		Edición 108 (agosto 2025)	<ul style="list-style-type: none"> ExpoAlimentos 2025 Expoalimentaria Perú (Septiembre) Label Expo Américas - Estados Unidos (Septiembre) FI South America Brasil (Agosto) IFT First Estados Unidos (Julio) 	
Normatividad y regulación			<ul style="list-style-type: none"> -Marcas nativas digitales y startups innovadoras -Alimentos funcionales y fortificados -Interactividad y gamificación en productos alimentarios 				
Tendencias de consumo							
Plant Based							
Foodtechs	Q4	Inocuidad e higiene	<ul style="list-style-type: none"> -Evolución de los hábitos de compra -Segmentos emergentes -Blockchain en la trazabilidad alimentaria 		Edición 109 (noviembre 2025)	<ul style="list-style-type: none"> Anuga Alemania (Octubre) FI Europe - Alemania (Noviembre) The Food Tech Summit México (Octubre) 	
Expo IAlimentos			<ul style="list-style-type: none"> -Empaques inteligentes y activos: materiales que prolongan la vida útil de los productos y mejoran la experiencia del consumidor Innovaciones en conservación de alimentos 	Empaques, equipos y materiales Innovación e investigación Sostenibilidad Tendencias de consumo Industria 4.0 Ingredientes y aditivos Maquinaria			
Envases y empaques							
Food Safety		Desempeño de la industria 2025					
Industria 4.0							

Editor en jefe
 Jorge Iván Parada
 jorge.parada@axiomab2b.com



EVENTO

EXPO IALIMENTOS 2025



Nuestra promesa
en 2025

+7,000

Registros de decisores e
influenciadores de compra

+700

Asistentes presenciales

- **Fecha:** Tercer Trimestre 2025
- **Modalidad:** Híbrida,
- Presencial con streaming en vivo

Beneficios

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
- Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
- Posicionamiento de marca

NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

+245,767

Decisores e influenciadores de compra

Cargos

- Gerencia corporativa
- Jefes de investigación, desarrollo, innovación y mantenimiento
- Directores de compras
- Directores de inocuidad y calidad

Actividad

- Ingredientes y aditivos
- Colorantes
- Aceites y grasas
- Sabores
- Maquinaria
- Empaques, equipos y materiales
- Higiene, inocuidad y desinfección
- Diseño e infraestructura de planta
- Control y laboratorio
- Logística y transporte
- Formación, consultoría y certificación
- Dotación, seguridad y equipos industriales
- Lubricantes grado alimentario
- Software y TI
- Congeladores, refrigeración y almacenamiento en frío

Países



47%

Colombia



20%

México



7%

Perú



2%

Argentina



21%

Otros

*Otros países: El Salvador, Paraguay, Nicaragua, Uruguay, China, Brasil, Chile, Estados Unidos, Venezuela, Guatemala, Bolivia, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Honduras.

Contacto Comercial

LÍDER COMERCIAL ALIMENTOS

Valeria Bautista
+34 647 52 54 01
valeria.bautista@axiomab2b.com

REPRESENTANTES COMERCIALES

Paula Calderón
+57 320 2171625
Paula.calderon@axiomab2b.com

Vanessa Moscote
+34 617 57 82 69
vanessa.moscote@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera
+57 300 4756248
felipe.rivera@axiomab2b.com

GERENTE EDITORIAL

Joan Bocanegra
+ 57 311 278 66 53
joan.bocanegra@axiomab2b.com

EDITOR EN JEFE

Jorge Iván Parada
+ 57 314 281 81 20
jorge.parada@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera
+57 3115617519
andres.rivera@axiomab2b.com

ALIMENTOS

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:

