

# FIERROS.COM.CO

## Mapa de Tendencias

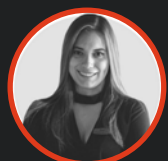
### 2023

[www.fierros.com.co](http://www.fierros.com.co)

Síguenos



CONTENIDO DIGITAL PERMANENTE	PERIODO	MEGATENDENCIA	CONTENIDO TEMÁTICO	ENFOQUE	ACCIONES DIGITAL
<p>Estudios e informes: Cifras y comportamiento de los principales productos del portafolio ferretero / Radiografía del comprador de productos de ferretería.</p> <p>Pinturas y recubrimientos</p> <p>Abrasivos</p> <p>Tubos y conexiones</p> <p>Eléctricos e iluminación</p> <p>Impermeabilización</p> <p>Aceros, hierros y aluminios</p> <p>Cemento, concreto y agregados</p> <p>Herramientas</p> <p>Soldadura</p> <p>Tejas y cubiertas</p> <p>Adhesivos y aditivos</p> <p>Cerrajería</p> <p>Drywall y fachadas</p> <p>Equipos</p> <p>Seguridad industrial</p>	<p><b>Q1</b> (Ene-Mar)</p>	<p>Phygital: tienda física, canal digital y la mezcla omnicanal</p>	<p>La experiencia del cliente</p> <p>Interacciones</p> <p>Omnicanalidad</p>	<p>Evolución de la tienda o punto físico priorizando inmediatez, inmersión e interacción</p> <p>Comprensión de la ruta de compra de los clientes</p> <p>Estrategias para la comunicación efectiva del cliente con el negocio</p> <p>Presencia online, e-commerce, marketplaces, app, tech</p> <p>Modelos de atención presencial: góndola vs autoservicio</p> <p>Interacción con personas y con el producto. Asesoría, cercanía</p> <p>Relación equilibrada entre el comercio electrónico y el comercio en la tienda</p> <p>Ventajas de ambos entornos para construir un marco integrador de marca</p> <p>Elementos, softwares y desarrollos tecnológicos para la experiencia phygital</p> <p>Herramientas: Realidad virtual - Pantallas táctiles - RFID - CRM - chatbot</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>
	<p><b>Q2</b> (Abr-Jun)</p>	<p>Remodelación: La vivienda como eje</p>	<p>Reforma de los espacios que habitamos</p> <p>Interiorismo</p> <p>Atención al negocio</p> <p>Cliente profesional y consumidor final</p>	<p>El nuevo espacio central para todas las actividades de la vida</p> <p>Generación de espacios más adaptados al teletrabajo y la educación digital</p> <p>Adecuación y acabados de vivienda nueva / usada / VIS Vivienda de Interés Social.</p> <p>Arquitectura y diseño flexible y adaptable</p> <p>Personalización de los espacios</p> <p>Pequeñas reparaciones</p> <p>Mejoras del hogar</p> <p>Bricolaje - DIY</p> <p>Venta de proyectos, no productos</p> <p>Asesoría y personalización de espacios</p> <p>Kits de acabados, sistemas constructivos y/o instalaciones</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>
	<p><b>Q3</b> (Jul-Sep)</p>	<p>Sostenibilidad: compromiso por el negocio y el medio ambiente</p>	<p>Iniciativas ambientales en el negocio</p> <p>Como oferta atractiva y diferencial del negocio</p> <p>Como demanda de los consumidores</p>	<p>El valor de la sostenibilidad y el impacto en los modelos de negocio de comercio ferretero.</p> <p>Las huellas de carbono y otros impactos ambientales asociados al comercio.</p> <p>Prácticas sostenibles y éticas alineadas con los valores de la organización.</p> <p>Sector constructor requiere de insumos con sello ambiental para la consecución de proyectos sostenibles y certificaciones.</p> <p>Proveedores ferreteros sostenibles: marcas con una campaña activa de responsabilidad ambiental con iniciativas desde la fabricación hasta el producto final.</p> <p>Nuevas y mejores formas de ofrecer opciones sostenibles a los clientes. Empaque, envase y disposición de productos.</p> <p>Inventario y portafolio de productos con características medioambientales en su producción, manufactura, empaque, disposición y uso.</p> <p>Tecnología un aliado para la información del consumidor ambientalmente responsable.</p> <p>Retos y oportunidad del comercio en la incorporación de criterios de sostenibilidad en las cadenas de suministro.</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>



**EDITORA EN JEFE**  
Dianny Niño Oliveros  
dianny.nino@axiomab2b.com

**AXIOMA B2B**  
MARKETING

# FIERROS.COM.CO

## Mapa de Tendencias

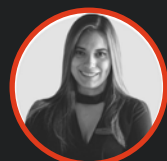
### 2023

[www.fierros.com.co](http://www.fierros.com.co)

Síguenos



CONTENIDO DIGITAL PERMANENTE	PERIODO	MEGATENDENCIA	CONTENIDO TEMÁTICO	ENFOQUE	ACCIONES DIGITAL
Tornillería y fijación Válvulas y bombas Automotriz Redes ferreteras	<b>Q4</b> (Oct-Dic)	Transformación digital  TOP Ferreterías	Presencia Online Digitalización de los canales Comercialización online de productos ferreteros Eficiencia de las operaciones  Ranking financiero	Estrategias de digitalización para negocios ferreteros como parte de la competitividad y la nueva normalidad. Redes sociales, instrumento de comunicación y venta para los negocios. Páginas web transaccionales, E-commerce y Market place para ferreterías. Aplicación, normativa, funcionamiento, y plataformas. Opciones digitales en los negocios para venta de productos, servicio al cliente y productividad de los vendedores. Optimización de de la gestión interna, abastecimiento e inventario.  El top de las empresas grandes, medianas y pequeñas que más venden y el análisis financiero y de comportamiento económico del sector ferretero.	3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)



**EDITORA EN JEFE**  
Dianny Niño Oliveros  
dianny.nino@axiomab2b.com

**AXIOMA B2B**  
MARKETING