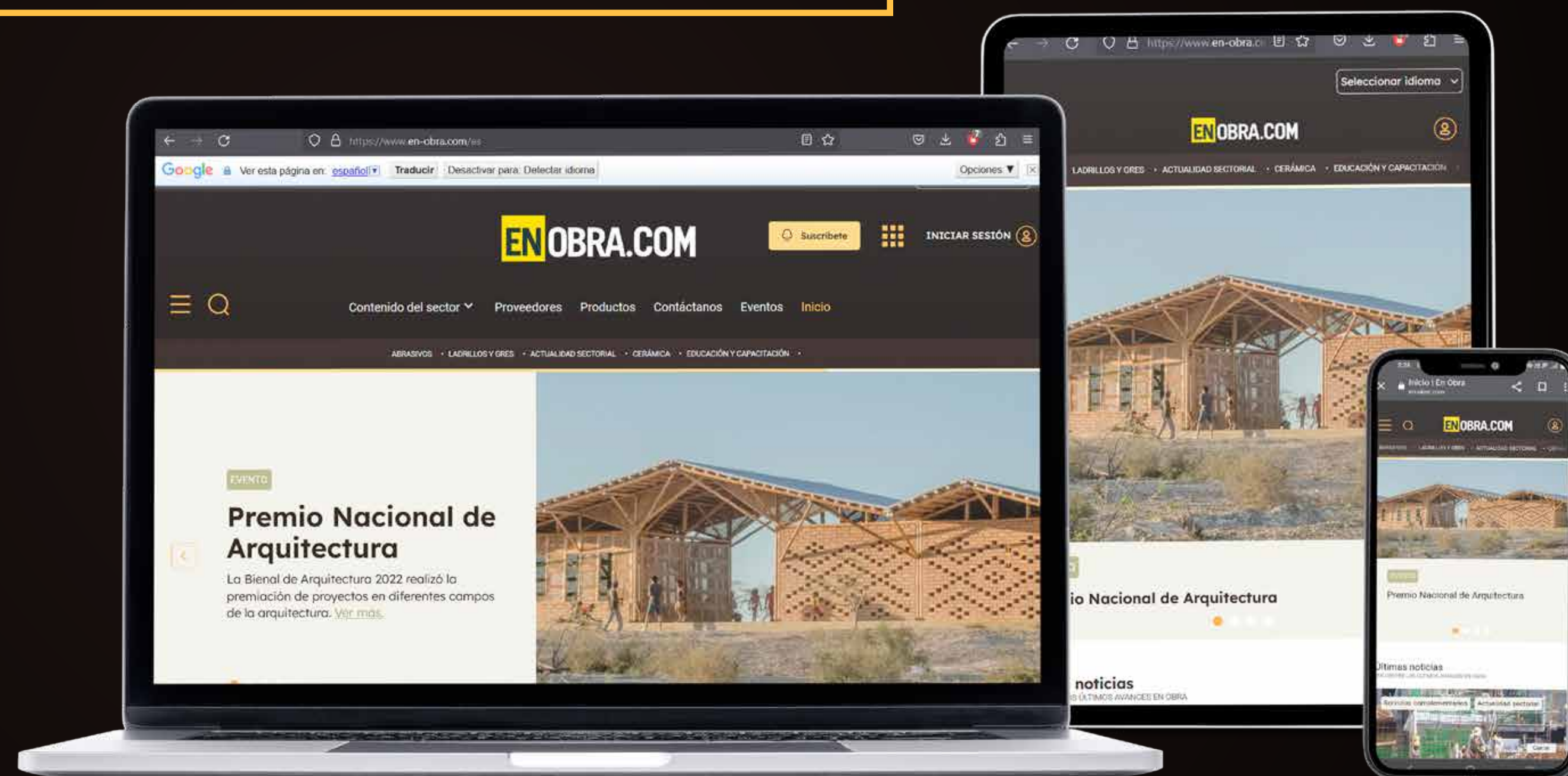


2023 MEDIA KIT

Promovemos su empresa en Colombia y Latinoamérica



ENOBRA.COM

[WWW.EN-OBRA.COM/](http://www.en-obra.com/)

UNA PUBLICACIÓN DE

AXIOMA B2B
MARKETING

EN OBRA ES PARTE DE AXIOMA B2B MARKETING

Axioma es la marca detrás de nuestra publicación de En Obra. Como Axioma, cumplimos +21 años de experiencia impactando a profesionales tomadores de decisión de 9 de las industrias más importantes de América Latina.

Contamos con un completo ecosistema de contenidos, que está a la vanguardia de las tendencias del mercado, para impactar de manera efectiva a sus audiencias de interés.



REVISTA
IMPRESA



PORTALES



BOLETINES



EVENTOS



MEDIOS
ALIADOS



EMAIL
MARKETING



MEDIOS
PROPIOS



LINKEDIN



FACEBOOK



INSTAGRAM

Sector de la Construcción

EN OBRA.COM

Industria de la Salud

EL HOSPITAL.COM

Industria del Plástico

T E C N O L O G Í A D E L
PLASTICO.COM

Industria del Empaque

ELEMPAQUE.COM
+Conversión

Industria Manufacturera

MANUFACTURA
LATAM.COM

Industria Metalúrgica

METALMECANICA.COM

Industria de Alimentos

R E V I S T A
IALIMENTOS.COM

Sector Hotelero y
Gastronómico

R E V I S T A
LABARRA.COM

Industria Ferretera

FIERROS.COM.CO

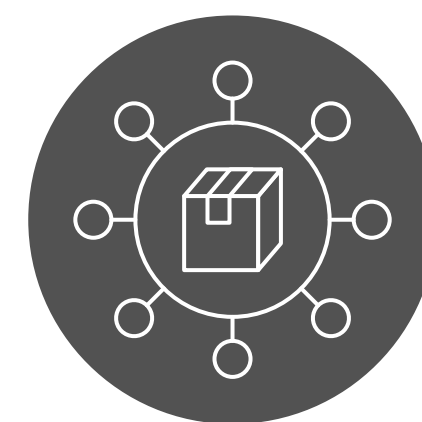
MOMENTOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING B2B

Conocemos los momentos de Marketing B2B que generan mayor oportunidad para conectar con el mercado latinoamericano.



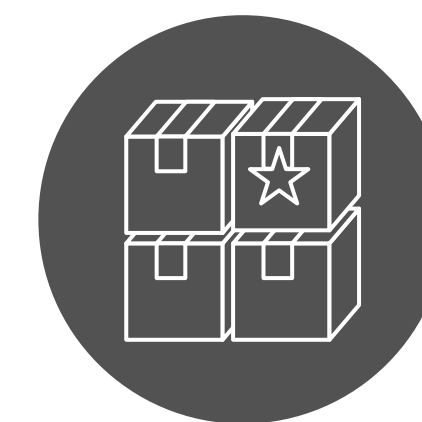
Encontrar

Logre mayor visibilidad y hable con su audiencia acerca de los productos que ofrece.



Diferenciar

Haga más evidente un problema detectado en la industria y la solución al mismo, inspirando a través de sus tecnologías e innovación.



Promover

Construya y genere una relación fuerte y sólida con su audiencia, que se podrá traducir en clientes

Ahora construyamos la ruta para alcanzar sus objetivos y llegar a tomadores de decisión en nuestro mercado:

Formatos

- Aviso impreso
- Patrocinio de contenidos
- Banners
- Social Ads
- Infografía
- Especiales de contenido
- Newsletter
- Showrooms
- Email Blast
- Video
- Patrocinio en eventos

Formatos

- Publireportajes
- Podcast
- Whitepaper-E/book
- Branded content
- Newsletter
- Video
- Webinar
- Eventos presenciales y virtuales

Formatos

- Publireportajes
- Infografías
- Podcast
- Whitepaper/E-book
- Branded content
- Infografía
- Webinar
- Video
- Eventos presenciales y virtuales
- Webinar

No solo le ofrecemos los mejores espacios para la visibilidad de su marca, también somos su aliado para generar las mejores estrategias de marketing para lograr sus objetivos. Así es cómo lo hacemos:



METODOLOGÍA AXIOMA

Nuestro objetivo es generar valor a través de conexiones comerciales efectivas que cumplan con los objetivos de marketing y comunicación de las empresas.

Contamos con un equipo interdisciplinario que trabaja de acuerdo a sus necesidades y objetivos, además, especializado en su industria.

EN OBRA

Conexiones efectivas de negocio

En Obra es una poderosa herramienta de marketing y comunicación que promueve su empresa entre los tomadores de decisiones e influenciadores de compras de la industria de la construcción en Colombia y Latinoamérica.

15 años conectando a la industria de la construcción.

Nuestra plataforma de medios digitales especializados, ayuda a empresas nacionales y multinacionales a generar conexiones comerciales efectivas entre tomadores de decisión e influenciadores de compra y ayuda a estas empresas a alcanzar sus objetivos a través de rutas estratégicas diseñadas para satisfacer sus necesidades.

+67.200*

Tomadores de decisión
e influenciadores
de compra

*Audiencia total: Representa la sumatoria de los usuarios únicos promedio mensual de nuestro portal web, seguidores de redes sociales, los suscriptores a nuestro boletín mensual.



ESTRATEGIAS A LA MEDIDA

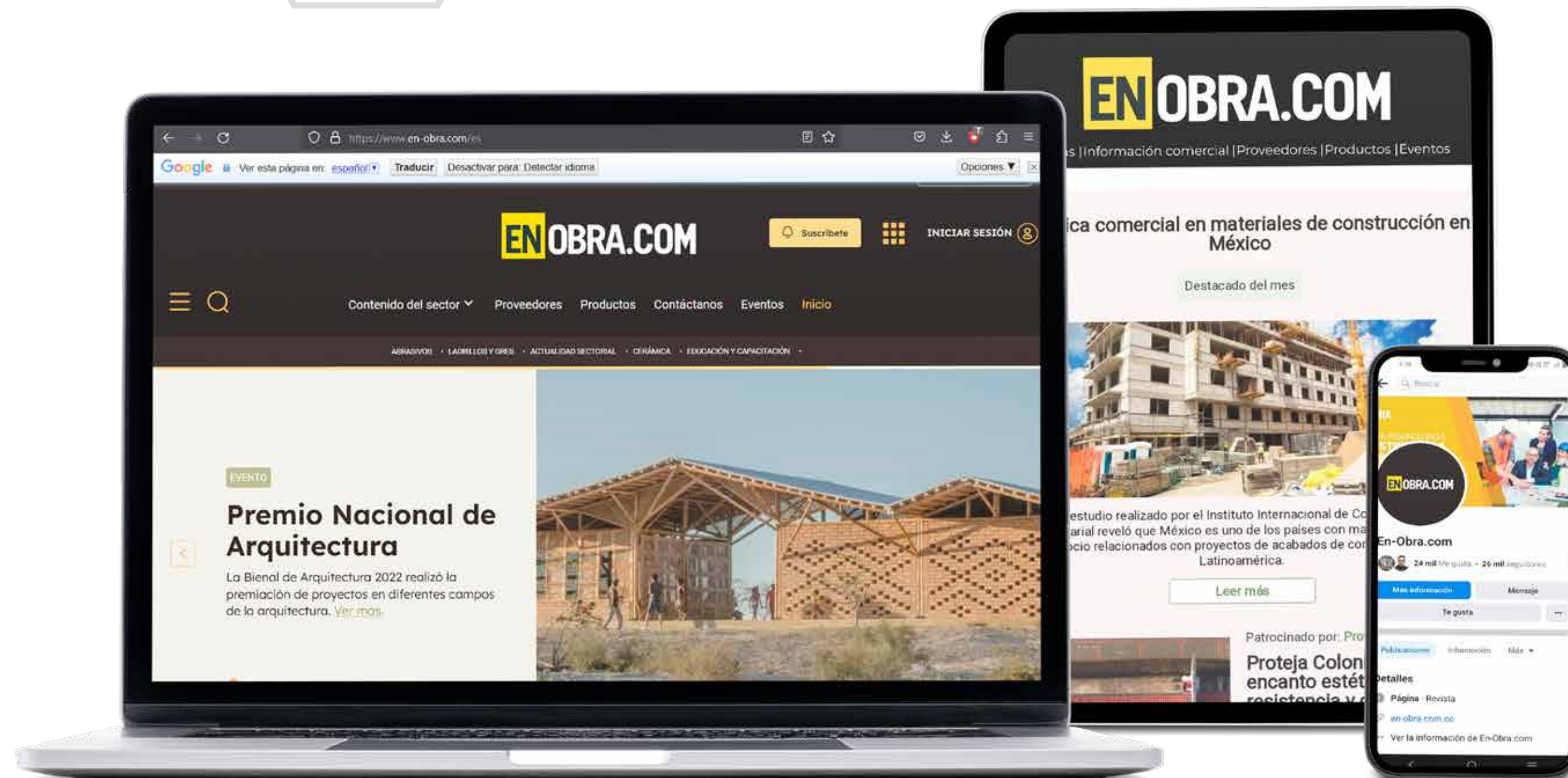
MARKETING B2B

Entendemos las necesidades y/o problemas de su marca – producto en la **industria de la construcción** para ayudarle a identificar oportunidades y solucionarlo a través de la metodología **AXIOMA B2B**

- + Nos **comprometemos** con el resultado
- + Conocemos la **industria** y personas
- + Somos **especialistas en contenido** que da autoridad
- + **Flexibles**, nos adaptamos y/o construimos juntos su **estrategia + KPI'S**.

AUDIENCIA CALIFICADA

Visitantes y suscriptores del sitio web



+20.600
BOLETINES



+11.600
WEB



+35.000
REDES SOCIALES

AUDIENCIA CALIFICADA

Segmentación de suscriptores

En Obra se dirige a profesionales que toman las decisiones, a quienes constantemente se ven desafiados a garantizar el **abastecimiento óptimo** dentro de las compañías del sector de la **construcción** en **Colombia y LATAM**



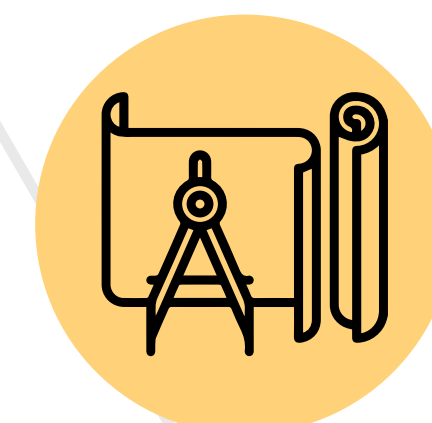
CONSTRUCTORAS DE OBRAS
RESIDENCIALES



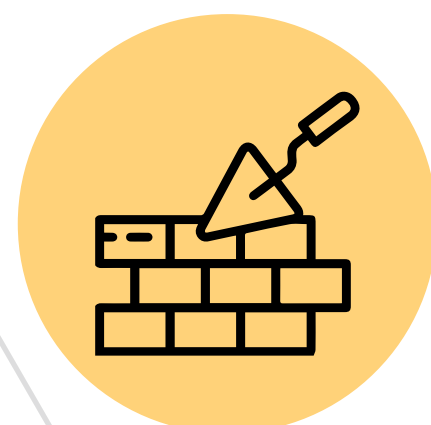
CONSTRUCTORAS DE
OBRAS NO RESIDENCIALES



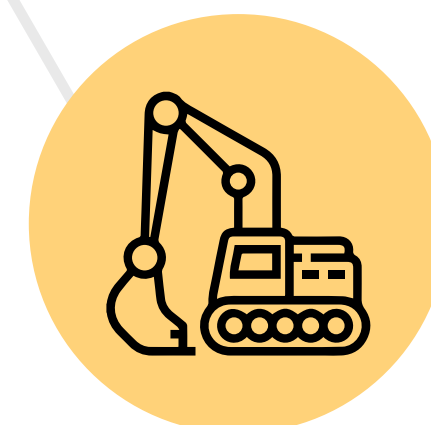
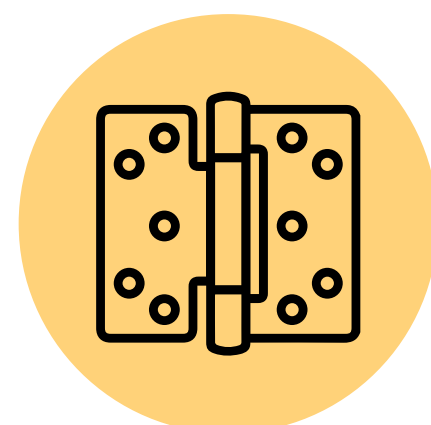
CONSTRUCTORAS DE
OBRAS CIVILES



FIRMAS DE ARQUITECTURA
Y ESPECIFICADORES



INGENIERÍA, ACABADOS Y
DISEÑOS DE CONSTRUCCIÓN
DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS,
HERRAMIENTAS Y/O MATERIALES
PARA LA CONSTRUCCIÓN



OTRAS ACTIVIDADES
DE CONSTRUCCIÓN



CONTRATISTAS

**La segmentacion de esta audiencia se ejecuta acorde a su publico objetivo*

AUDIENCIA CALIFICADA

Segmentación de contratistas.



CONTRATISTAS

- Contratista General
- Plomero / Fontanero
- Carpintería
- Ventanería
- Herrería / Metales
- Mampostería
- Pisos y cubiertas
- Pinturas y revestimientos
- Impermeabilización e insonorización
- Jardinería
- Redes y telecomunicaciones
- HVAC - Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado
- Estructural
- Topógrafo
- Excavaciones y terracería
- Obra civil
- Maestro de Obra
- Especialista independiente

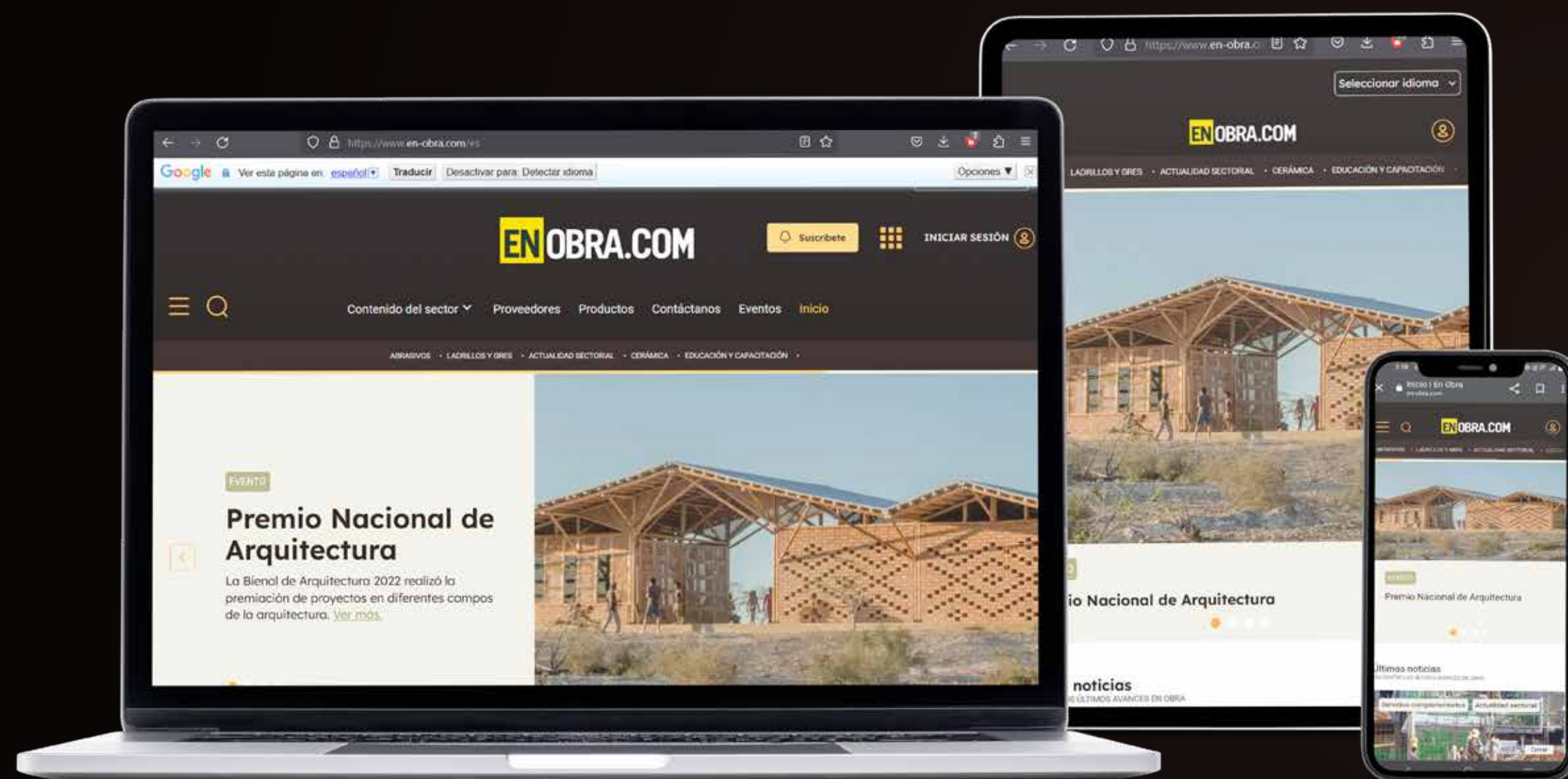
MEDIOS DIGITALES EN OBRA



VISITANTES POR MES
+11.600



PÁGINAS VISTAS AL MES
+49.400



Nuevo sitio Web.
Nuevos formatos.
Nueva experiencia.
¡Visítenos!



Nuestro portal se encuentra en el top ranking para la industria en América Latina.

Datos tomados de www.similarweb.com en junio 2022.

**Otros Países: Ecuador, Guatemala, Honduras, Chile, España, Costa Rica, Paraguay, Bolivia, El Salvador, Panamá, Venezuela, Uruguay.*

CONTENIDO ESPECIALIZADO EN OBRA

Encuentre un espacio especialmente diseñado para su marca. Optimice su inversión patrocinando el contenido que realmente consulta su audiencia:

Patrocine las categorías asociadas a productos:

- Acabados y revestimientos
- Aceros y metales
- Aislamiento
- Cemento y Concreto
- Cerramientos
- Cubiertas y Techos
- Distribuidores de materiales
- Ejecución de obra
- Maquinaria, equipos y herramientas
- Materiales
- Redes e instalaciones
- Servicios complementarios
- Sistema constructivo no tradicional
- Software y Tech

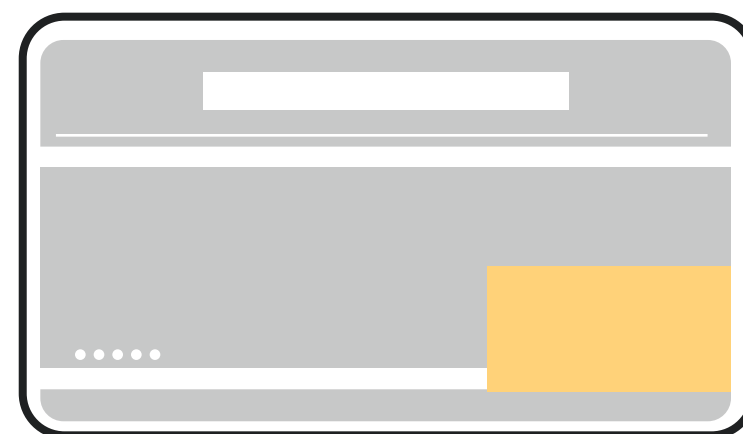
Patrocine las categorías asociadas a las tendencias y noticias de la industria:

- Residencial
- Vivienda de Interés Social VIS
- Oficinas
- Industrial
- Infraestructura
- Comercial
- Espacios
- Contratistas
- Desarrollo de proyectos
- Investigación de mercados
- Arquitectura y diseño
- Gerencia de obra
- Normatividad
- Eventos
- Actualidad sectorial
- Eficiencia energética
- Sostenibilidad
- BIM
- Tecnología
- Smart Building
- Seguridad
- Estructural
- Bioclimática
- Espacios flexibles y funcionales

MEDIOS DIGITALES DISPLAY

Consiga sus objetivos de branding y posicione su marca entre los profesionales de la industria de con nuestros diferentes banners y formatos de patrocinio.

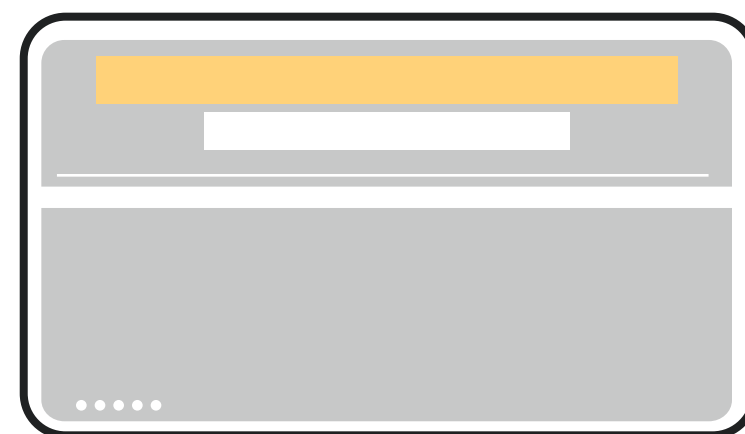
Pop up banner



Pop up banner

Inicio Patrocinio

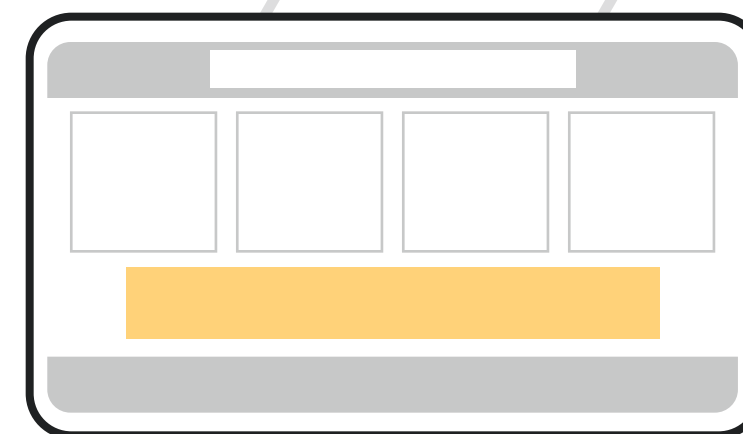
- HeadLine
- Banner Leaderboard



HeadLine

Patrocinio categoría noticias

- HeadLine
- Banner Leaderboard
- Banner full width



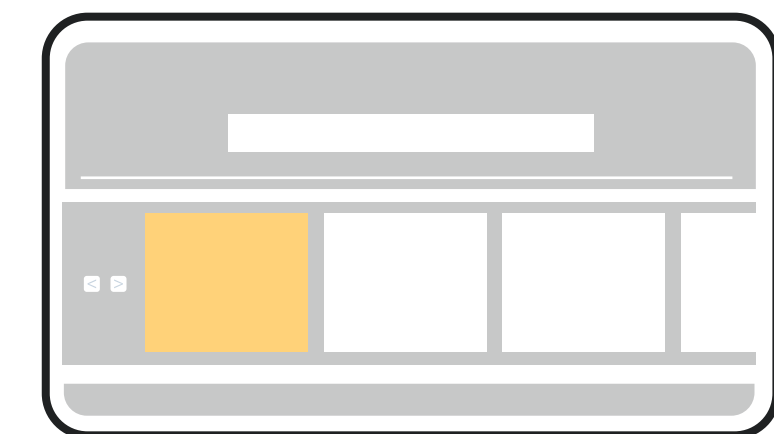
Banner Leaderboard

Patrocinio categoría proveedores y productos

- HeadLine
- Banner Leaderboard
- Banner medium rectangle



Banner full width



Banner medium rectangle

BENEFICIOS

- Cree conciencia de marca
- Genere clics y ventas
- Aumente clientes potenciales



MEDIOS DIGITALES

Contamos con otros formatos digitales que le darán más relevancia a su marca a través de contenido de valor en torno a las tendencias de la industria.



Showroom

Aumente su presencia y capture leads de calidad a través de medios digitales con un showroom de su marca en la sección de proveedores del sitio web.

- Intervención Seo
- Ficha de información de la empresa
- Botón: Seguir + Whatsapp + formulario.
- Y más.



Marketing de Contenidos

Construya una relación de confianza y eduque a su público objetivo con contenido de valor elaborado por expertos:

- Estrategia de contenidos basada en el modelo del círculo dorado
- Alojado en la sección de noticias
- Contenido enviado en newsletter
- Publicado en nuestro perfil de LinkedIn



Campañas de contenido descargable

Cree su mejor contenido y nosotros nos encargamos de distribuirlo en nuestro ecosistema de medios.

- Ebook, whitepaper, infografía o folleto.
- Campaña de promoción x 2 meses



Webinars

Una forma de organizar un evento digital e interactivo para sus clientes y educar sobre los beneficios y ventajas de su oferta corporativa.

Esto, desplegado a través Zoom y Fan Page de Facebook.

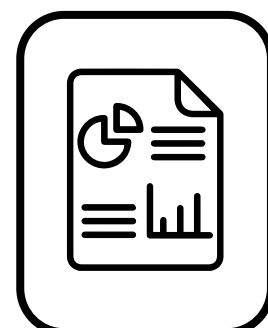
MEDIOS DIGITALES

Generamos campañas segmentadas con nuestras audiencias y audiencias potenciales en Redes sociales.



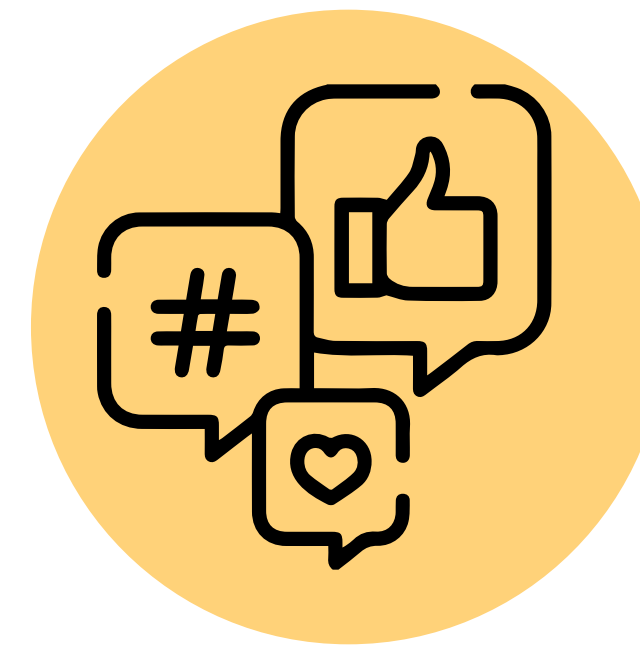
Email Marketing

Aumente la visibilidad de la marca, atraiga clientes potenciales y promocióne sus productos y/o servicios enviando correos electrónicos a nuestra base de datos segmentada de la industria de la construcción.



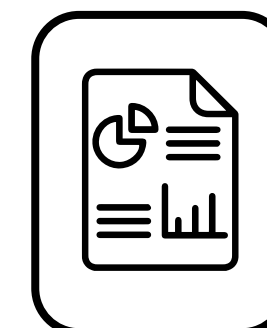
B2B Industry Benchmark:

- Open rate: **20%**
- CTR: **3%**



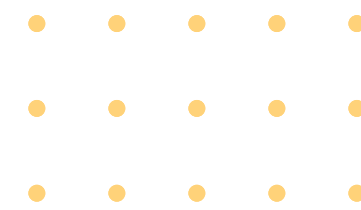
Social Ads

Cree comunidad con su público objetivo segmentado y genere mayor tráfico a su negocio.



B2B Industry Benchmark:

- CTR: **0.4%**



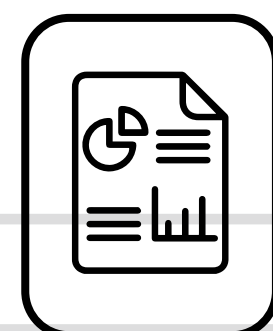
MEDIOS DIGITALES

Generamos campañas segmentadas con nuestras audiencias.



Boletín e informaciones comerciales

Logre que más profesionales reconozcan su marca ubicando anuncios (banners) y compartiendo las noticias de su empresa en nuestros boletines electrónicos.

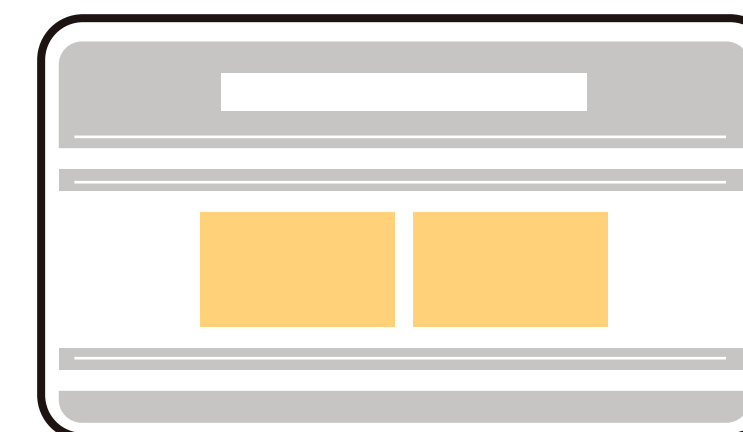


B2B Industry Benchmark:

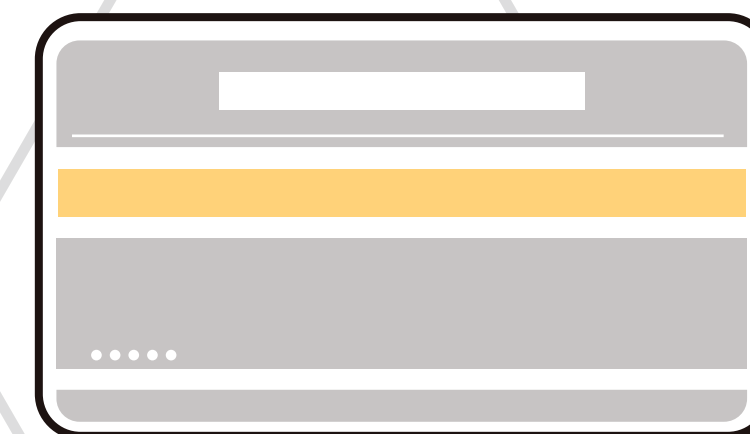
- Open rate: 20%
- CTR: 3%



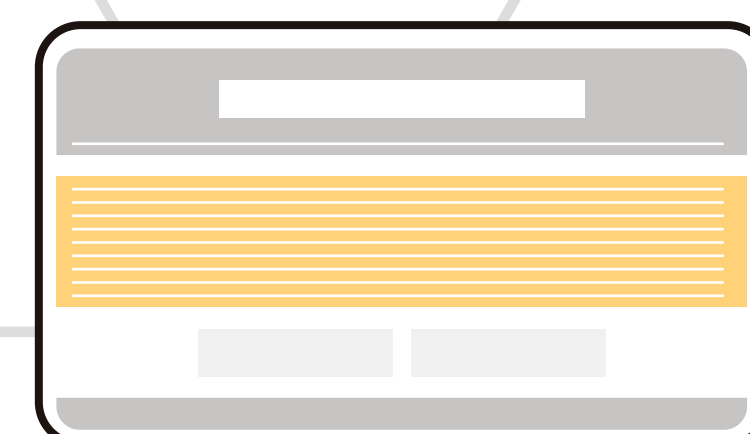
Banner premium



Banner prominent



Banner leaderboard



Informaciones comerciales



NUESTRO EQUIPO



FELIPE RIVERA
Sales Leader

felipe.rivera@axiomab2b.com
+57 313 306 5757



FARUT VARON
Sales Executive

farut.varon@axiomab2b.com
+57 314 291 1689



DIANNY NIÑO
Editor in Chief

dianny.nino@axiomab2b.com
+57 300 557 6682



PAULA BLANCO
Project Manager

paula.blanco@axiomab2b.com



ANA PATIÑO
Trafficker

ana.patino@axiomab2b.com



MARÍA F. CASTELLANOS
Marketing Specialist

fernanda.castellanos@axiomab2b.com
+57 319 281 0448



LAURA RAMIREZ
Marketing Strategist

laura.ramirez@axiomab2b.com
+57 304 389 3467



CONTACTE NUESTRO EQUIPO DE VENTAS

NORTEAMÉRICA Y COLOMBIA

Farut Varon

+57 314 291 1689
farut.varon@axiomab2b.com

Juan Felipe Rivera

+57 313 306 57 57
felipe.rivera@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla

+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez

+52 1 (55) 1882-4802
stellar@prodigy.net.mx

EUROPA

Martina Lerner

+49 (6) 226 - 971515
lerner-media@t-online.de

FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL E INDIA

Eric Jund

+33 (0) 493 - 58774 3
eric.jund@axiomab2b.com

ASIA

China

maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong

octavia@ringier.com.hk

Taiwan

sydneylai@ringier.com.hk

SALES LEAD MANAGER

Angélica Duque

+57 3015191310
angelica.duque@axiomab2b.com