

MEDIA KIT 2025

EL HOSPITAL

LA COMUNIDAD DE GESTIÓN Y NEGOCIOS EN EL SECTOR DE LA SALUD

Lo conectamos con tomadores de decisión y
potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

+80 años

como líderes en contenido
para la industria de la Salud
en América Latina

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami,
FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com



www.elhospital.com

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERROS EN OBRA

www.axiomab2b.com

CIFRAS DEL SECTOR

El Hospital



1.800

Hospitales públicos y privados



US \$1.250 millones

Es el monto de valor del mercado de dispositivos médicos



6,8%

es la tasa de crecimiento anual en el país



80%

del mercado depende de las importaciones

Los principales subsectores de la industria del hospital en México



5.000

Hospitales públicos y privados



US \$8,205 millones

Es el monto de valor del mercado de dispositivos médicos



6,2%

es la tasa de crecimiento anual en el país

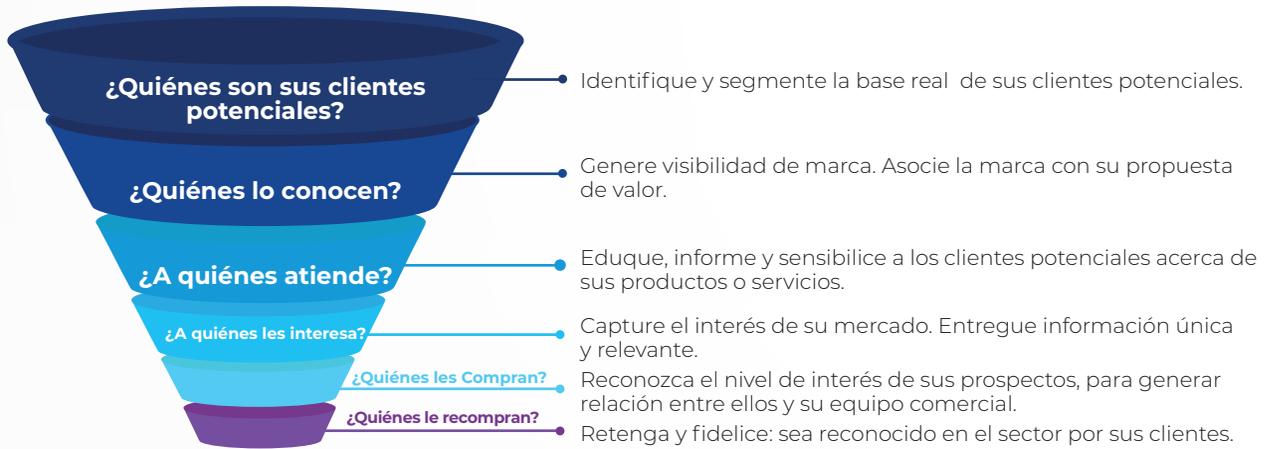


24.000

empresas existen actualmente especializadas en dispositivos médicos

Fuente: INEGI - SPRI - Statista

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
Estrategia de 12 Meses			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
CONTENT			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 content	2 content	3 content
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
DATA			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
RRSS			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
REVISTA			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
BANNERS			
Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small>	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small>	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Tasa de apertura: 16%

CTOR: 3%

Guía de proveedores | Showroom



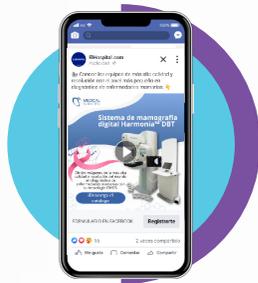
Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads



Meta LinkedIn

¡Superé el ruido digital!

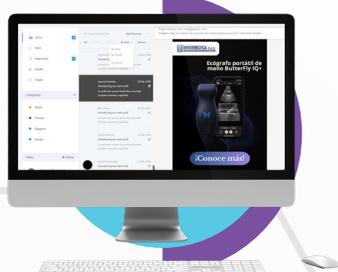
Alcance directamente a los tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Estrategia integral de marketing que impacta a subsectores con contenido del valor del cliente.

● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido *Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

REVISTA

Circulación impresa y digital

+295,000

Decisores de compra

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

• Especiales:



Patrocinio
De sección



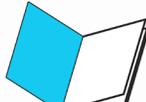
Publisreportaje
Estándar



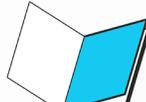
Publisreportaje
Infográfico



Portada



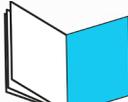
Portada
interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada
interior

• Estándar:



1/2 página
horizontal



1/3 página
vertical



Doble
página



Full
página



Market
place



4
EDICIONES
(Digital)

**Revista impresa solo para participación en eventos y ferias.*

Distribución por actividad



63%

Hospital / Clínica
y Servicios
hospitalarios



13%

Proveedor de
equipos, servicios y/o
suministros médicos



9,9%

Centros de apoyo
diagnóstico



9,7%

Servicios
ambulatorios y
consultorio médico



4,2%

Otros
(Empresarial)

NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

+446,000

Decisores e influenciadores de compra



México

+127.000



Latinoamerica

+319.000

Cargo:

- Director, gerente, técnico
- Director, gerente, jefe investigación
- Director, gerente, jefe laboratorio
- Director, gerente, jefe médico
- Otros profesionales

Actividad

- Laboratorio Clínico privado
- Centro de imágenes diagnósticas
- Servicio de instalación / Mantenimiento reparación
- Universidad / Institución
- Asociación médica
- Gubernamental (Ministerio / Secretaría de Salud / Acreditador / Ente de control)

Países



29,6%

México



28,5%

Colombia



9,2%

Argentina



7,3%

Perú



6%

Chile



9,9%

Otros

**Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá Y Nicaragua.

Nuestro portal se encuentra en el top ranking para la industria en América Latina.



Audiencia en medios digitales



Usuarios por mes

+50.000



Páginas vistas al mes

+143.000

Patrocine las categorías asociadas a productos:

- TIC y Salud digital
- Urgencias y cuidado crítico
- Cirugía y Anestesia
- Ginecología y obstetricia
- Laboratorio clínico y banco de sangre
- Dotación e insumos médicos
- Infraestructura y mobiliario medico
- Servicios y asesorías
- Imágenes diagnósticas
- Especialidades médicas
- Farmacia

Patrocine las categorías asociadas a las tendencias y noticias de la industria:

- Radiología
- Alianzas empresariales
- Cirugía y Anestesia
- Industria de tecnología médica
- Cuidado intensivo y crítico
- Calidad y seguridad
- Urgencias
- Ortopedia y Rehabilitación
- Laboratorio clínico
- Trabajo social
- Consulta externa
- Hospitalización
- Enfermería
- Bodega de inventarios
- Ginecología
- Infraestructura
- Pediatría y neonatal
- Asociaciones médicas
- Oncología
- Universidades
- Medicina interna y subespecialidades
- Fabricantes de dispositivos médicos
- Farmacia
- Empresas farmacéuticas
- Administración
- Organización de pacientes
- Salas de espera
- Instituciones regulatorias y acreditadoras
- Departamento de TI
- Salud digital
- Clínicas especializadas
- Telemedicina y Telesalud
- Hospitales Pos-Covid
- Interoperabilidad en salud
- Diagnóstico clínico
- Innovación y desarrollo
- Acceso a tratamientos
- Avances clínicos
- Salud pública
- Infraestructura
- Eventos y capacitación en salud
- Infecciones hospitalarias y bioseguridad
- Profesionales de la salud
- Gestión médica de calidad
- Atención personalizada
- Industria farmacéutica
- Normativa y regulación
- Cadena de suministro
- Mejores Hospitales LATAM
- Covid19 y pandemia
- Sostenibilidad financiera

AHORA EL **CATÁLOGO DE**
PROVEEDORES PARA **LA SALUD**
SERÁ PARTE DE
EL HOSPITAL.COM

El catálogo más importante de la industria de la salud en el país, ahora se integrará al portal de contenido, tendencias y productos más visitado en Colombia, México y otros países de Latam.



Contacto Comercial

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

USA

Carolina Sánchez
+1 (772) 708-5812
carolina.sanchez@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodríguez
+52 1 55 1882 4802
stella.rodriguez@axiomab2b.com

COLOMBIA

July Segura
+57 322 890 8261
july.segura@axiomab2b.com

Geraldine Zerpa
+1 952 442 6455
geraldine.zerpa@axiomab2b.com

ARGENTINA

Maria Gabriela Salzano
+54 911 5990 7728
maria.salzano@axiomab2b.com

EUROPA

Eric Jund
+33 6 67 81 02 30
eric.jund@axiomab2b.com

GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera
+57 300 4756248
felipe.rivera@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera
+57 3115617519
andres.rivera@axiomab2b.com

Empresas que crecen con nosotros en America Latina:

