

MEDIA KIT 2025

La comunidad de negocios para la industria del empaque y la conversión

ELEMPAQUE

+ Conversión

Lo conectamos con tomadores de decisión y potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

30 años

como líderes en estrategias de marketing para la industria del empaque en América Latina

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com



www.elempaque.com

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERROS EN OBRA

www.axiomab2b.com

CIFRAS DEL SECTOR

Empaques



Mercado global de empaques:

1,275 mil millones



Crecimiento anual:

3.9 % hasta 2027



América Latina representa el 7% del mercado

Los principales subsectores de la industria de Empaques (CAGR) Tasa de crecimiento anual compuesta

1.

Impresión de empaques y etiquetas

Impresión de empaques: (CAGR*) del 15.3% entre 2020 y 2026

Impresión de etiquetas: CAGR*) del 5.4% entre 2020 y 2030

2.

Automatización e industria 4.0

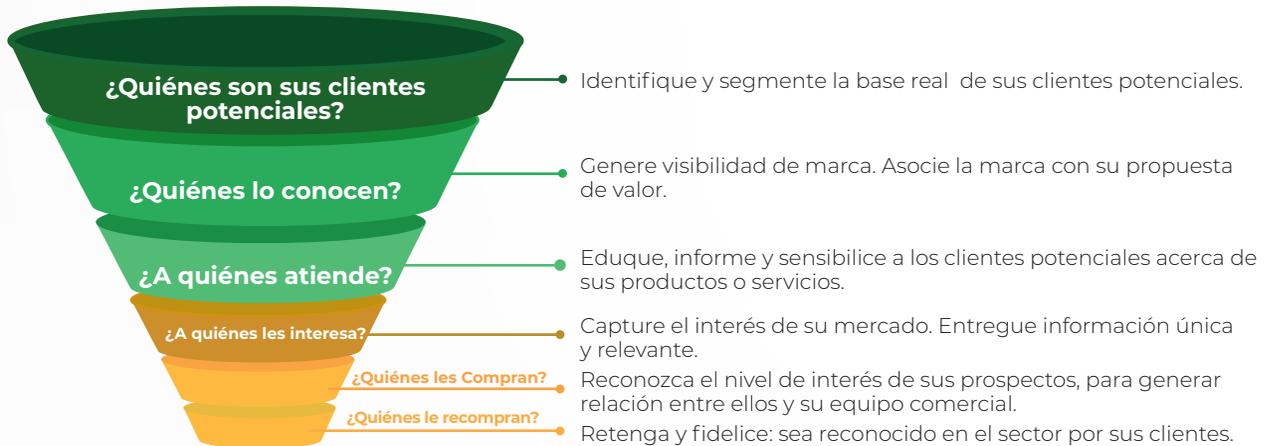
Crecimiento: (CAGR*) del 20.71% durante el período de pronóstico (2021 - 2026)

3.

Fabricación de empaques y embalajes

1,14 billones de dólares en 2024 a 1,38 billones de dólares en 2029, crecimiento anual del 3,89% durante el período previsto (2024-2029)

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
Estrategia de 12 Meses			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
CONTENT			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 contenido	2 contenidos	3 contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
DATA			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
RRSS			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
REVISTA			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
BANNERS			
Home sponsorship o Category Sponsorship (compartido)	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing (prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV) (Por un año)</small>	✓	✓	✓
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Tasa de apertura: 20%
CTOR: 3%

Guía de proveedores | Showroom



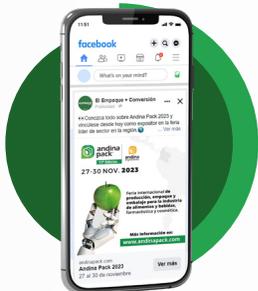
Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads



¡Superé el ruido digital!

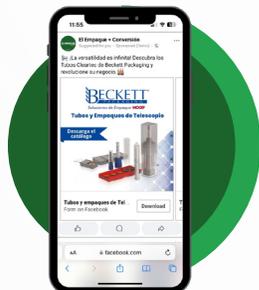
Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



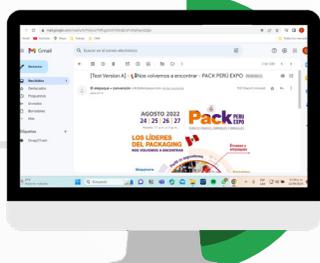
Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Estrategia integral de marketing que impacta a subsectores con contenido del valor del cliente.

Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido *Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

REVISTA

Circulación impresa y digital

+16,100

Decisores de compra

+39,910

Lectores

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

• Especiales:



Patrocinio De sección



Publirreportaje Estándar



Publirreportaje Infográfico



Portada



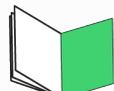
Portada interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada interior

• Estándar:



1/2 página horizontal



1/3 página vertical



Doble página



Full página



Market place



Calendario editorial

Contenido digital e Impreso	Periodo	Megatendencia	Enfoque Temático	Tecnología De Producción	Edición	Eventos
Componentes para empaques Envasados y embalajes por tipo y material Equipos para fabricación de empaques Máquinas de marcado y codificación	Q1	Sostenibilidad y economía circular	Normativas y regulaciones gubernamentales. Disminución de huella ambiental en las líneas de producción. Nearshoring para reducción de huella de carbono. México como un país clave para Latam. Diseño de empaques con mínima huella ambiental (Ecodiseño).	Maquinaria de envasado energéticamente eficiente, líneas de envasado con mantenimiento predictivo, máquinas para procesamiento de bioplásticos o biobasados, máquinas para procesamiento de resinas recicladas, máquinas de reciclaje, tecnologías de reciclaje químico.	Edición 60 diciembre 2024/enero Cierre: 31 de octubre	Guía de proveedores -tendencias 2025 Plastimagen (11-14 marzo Ciudad de México) CCE Internacional (11-13 de marzo Múnich, Alemania) ICE Europe (11-13 de marzo Múnich Alemania) Plástico Brasil (24-28 de marzo Sao Paulo) Label Expo México (1-3 de abril Guadalajara)
Tecnologías e innovación en empaques Suministros generales para plantas de producción e impresión	Q2	Digitalización y automatización	Desarrollo de software para gestión de producción y trazabilidad. Robótica en empaques, automatización de la línea de producción y procesos logísticos. Herramientas de inspección automatizada y en tiempo real. Reducción de errores mediante inteligencia artificial y big data Packaging 5.0: mejorando la eficiencia y productividad.	Tecnologías de inteligencia artificial y aprendizaje automático, software de gestión, software de inspección, equipos de monitoreo, plataformas de RA, robots de logística, plataformas de almacenamiento en la nube, marcadoras y codificadoras	Edición 62 abril/mayo Cierre: 21 de febrero	Infoflex FTA (4 - 7 mayo Pittsburgh Pensilvania) Expo Pack Guadalajara (10-12 junio Guadalajara) IPack IMA (27 - 30 de mayo, Milán, Italia)
Tecnologías emergentes para el diseño de empaques Impresión digital	Q2	Modernización en impresión de empaques	Impresión digital avanzada para tiradas personalizadas o bajo demanda. Impresión sostenible con reducción de uso de tintas y sustratos. Integración de impresión digital y flexo en una misma línea. Digitalización en procesos de prensa y pre prensa. Automatización en procesos de impresión: haciendo la industria más amigable y eficiente.	Prensas híbridas, prensas digitales, prensas flexográficas y sus componentes, tintas ecológicas, plataformas de almacenamiento en la nube, software de impresión, software de automatización de procesos, marcadoras y codificadoras	Edición 63 junio/julio Cierre: 23 de abril	Andigráfica (17-20 junio, Bogotá) Acccsa (24-26 junio en Barranquilla)
Impresión flexográfica Tintas, barnices y recubrimientos	Q3	Etiquetas y su evolución	Etiquetas y empaques conectados para trazabilidad y autenticidad. Innovación en etiquetas sostenibles: materiales reciclados y compostables y recubrimientos de origen no químico. Etiquetas inteligentes e interactivas con realidad aumentada, IA y datos con IoT para monitoreo y personalización.	Tecnologías RFID y NFC, adhesivos y recubrimientos lavables y base agua, tintas ecológicas y sin COV, Inteligencia Artificial, IoT, RA, prensas digitales, prensas flexográficas, Prensas Wide o Narrow de etiquetas, marcadoras y codificadoras.	Edición 64 agosto/ septiembre Cierre: 20 de junio	LabelExpo Europe (16-19 septiembre, Barcelona, España) Pack Expo Las Vegas (29 sep-1 octubre, EE. UU.) Drinktec (15 -19 septiembre, Munich, Alemania)
Tipos de empaques por industria Materias primas	Q3	Innovación en materiales	Avances en bioplásticos y compostables para envases de alimentos y bebidas. Uso de polímeros PCR para envases rígidos y flexibles. Reciclaje de plásticos, papel y otros materiales reciclables. Empaques flexibles de cara al 2030 Alternativas en materiales tradicionales.	Maquinaria para procesamiento de materiales bioplásticos, biobasados y de resinas PCR. Maquinaria de reciclaje, recubrimientos y barreras, integración de materiales en líneas de producción	Edición 65 octubre/ noviembre Cierre: 22 de agosto	Printing United (22-24 oct Orlando Florida) TappiCorr Expo (20-22 oct Sabana Georgia) Andinapack (4-7 noviembre Bogotá Col) Feria K (octubre 8 - 15, Düsseldorf, Alemania)
Cubrimiento pre y postferias Equipos de conversión	Q4	Personalización masiva y experiencia de usuario	Embalajes personalizados para segmentos premium y de lujo. Empaques interactivos y experiencia de compra. Acabados/ decoración metálicos	Software de diseño avanzado, plataformas de RA, uso de Inteligencia Artificial, tecnologías NFC, surgimiento de materiales como cartón y metal.	Edición 66 diciembre/ enero 2026 Cierre: 24 de octubre	InterPack (7 - 13 de mayo 2026, Düsseldorf, Alemania) Evento El Empaque + Conversión (Fecha por definir)



EVENTO

Innovación en Packaging & Conversión



Por patrocinar nuestro evento, obtendrás:

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
- Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
- Posicionamiento de marca

NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

272.285

Decisores e influenciadores de compra

Cargo

- 45%** Gerente, Manager, CEO
- 28%** Jefe, operaciones
- 13%** Director, Shift, head
- 11%** Coordinador, Administrador
- 3%** Representante

Actividad

- 35%** Impresión y conversión de empaques
- 34%** Alimentos y bebidas
- 15%** Otros productos empacados
- 6%** Químicos / Medicamentos / Cuidado personal
- 5%** Servicios de empaqueo
- 3%** Agentes, representantes y distribuidores
- 2%** Otros relacionados con el sector

LATINOAMÉRICA

202.226

MÉXICO

70.059



153.954
Visitantes unicos sitio web



43.979
Visitantes unicos sitio web



25.301
Bases de datos digital



12.141
Bases de datos digital



22.971
Alcance el revista digital e impreso



13.939
Alcance el revista digital e impreso

Cifras trafico Web 2023 - 2024

Usuarios totales (12 meses)

- **Vistas totales (12 meses): 887.719**
- **Usuarios totales (12 meses): 459.805**
- **Keywords top 10: 662**
- **Crecimiento de vistas orgánicas en el último año: 77%**

Países



37%

México



24%

Colombia



15%

Argentina



9%

Perú



7%

Chile



3%

Ecuador

**Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá Y Nicaragua.

Contacto Comercial

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

LÍDER COMERCIAL

Yudy Garzón

+57 317 365 85 79

yudy.garzon@axiomab2b.com

USA

Carolina Sánchez

+1 (772) 708-5812

carolina.sanchez@axiomab2b.com

MÉXICO

Stella Rodríguez

+52 1 (55) 1882-4802

stella.rodriguez@axiomab2b.com

Carmen Bonilla

+52 (81) 1378-1703

carmen.bonilla@axiomab2b.com

ITALIA

Antonino Di Marco

+39 366 288 3316

Flavio Rossi

+39 338 658 3851

Nicola Orlando

+39 338 658 3851

ASIA

CHINA

maggieliu@ringiertrade.com

HONG KONG

octavia@ringier.com.hk

TAIWAN

sydneylai@ringier.com.hk

EUROPA

Eric Jund

+33 (0) 493 - 58774 3

eric.jund@axiomab2b.com

GERENTE DE VENTAS

Juan Felipe Rivera

+57 300 4756248

felipe.rivera@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera

+57 3115617519

andres.rivera@axiomab2b.com



ELEMPAQUE

+ Conversión

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:

 Smurfit Kappa

 SYNERGY
BY SIDEL

 Shin

 tesa

 miraclon  KRONES

 HARPER

 ARclad
Producción Adaptativa

 DUPONT

 3M Ciencia.
Aplicada a la vida.™

 Yamato

 MacDermid
GRAPHICS SOLUTIONS

 YUPO



 VALCO MELTON

 METTLER TOLEDO