

# CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

# PLÁSTICA

2023

CUMBRE DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
**PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA DE AMÉRICA LATINA**

Los nuevos desarrollos para mejorar la productividad,  
la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria del plástico.

12 Y 13 DE JULIO

Organiza

TECNOLOGÍA DEL  
**PLÁSTICO**

Invitan

**MANUFACTURA**  
LATAM **ELEMPAQUE**  
+Conversión

Creado por

**AXIOMA B2B**  
MARKETING



## CUMBRE DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA **PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA DE AMÉRICA LATINA**

---

Un encuentro que reúne proveedores y líderes referentes de la industria, donde compartirán experiencias, innovaciones tecnológicas y mejores prácticas que puedan ayudar a las empresas de la región a ser más competitivas, eficientes y rentables en el procesamiento de plásticos.



## NUESTROS **ASISTENTES**

---

Audiencia calificada de los principales sectores de la industria.

- ▼ Reciclaje y sostenibilidad
- ▼ Inyección
- ▼ Materiales
- ▼ Mercado de empaques
- ▼ Extrusión
- ▼ Moldeo por soplado
- ▼ Moldes y herramientas
- ▼ Mercado médico
- ▼ Mercado automotriz
- ▼ Termoformado





## PERFIL DEL **ASISTENTE**

Este evento está orientado a tomadores de decisión de todos los sectores de transformación de plástico.

- ▼ Gerencia Corporativa
- ▼ Personal Operario
- ▼ Gerencia Administrativa / Comercial
- ▼ Gerencia de Operaciones
- ▼ Docente
- ▼ Consultor
- ▼ Control de Calidad y de Innovación
- ▼ Otros\*



*\*Otros, Director, CEO, Especialista Ambiental, Investigador Comercial, Abogado, Contador, Constructor, Distribuidor, Auditor Químico, Ecológico, Proveedor, Médico, Geólogo, Epidemiólogo, Concientizador Ambiental, Bioquímico, Biólogo*

# NUESTRA PROMESA



El evento es una oportunidad única de actualización tecnológica y capacitación para las empresas de todos los sectores de transformación de plásticos. A través de charlas que muestren innovación real para el sector, constituye una oportunidad única para que las empresas descubran nuevas oportunidades de mercado, tecnologías que les permitan ser más rentables o solucionar problemas actuales en sus plantas, e innovaciones en diseños y materiales, que garanticen su sostenibilidad ambiental y su relevancia en el mercado.



**2.500**

Registro de audiencia  
Calificada decisores  
De compra



**1.200**

Conectados durante  
Los dos días



# NUESTRA **AGENDA**



Nuevos desarrollos para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria del plástico.

## DÍA 1

### **EFICIENCIA ENERGÉTICA Y PROTECCIÓN DEL CLIMA**

Soluciones para mejorar la productividad, reducir los costos de producción y mitigar el impacto climático.

- ▼ Automatización
- ▼ Industria 4.0
- ▼ Soluciones en reducción de energía para equipo de procesamiento primario y equipo auxiliar
- ▼ Control y seguimiento de la calidad de las piezas

## DÍA 2

### **ECONOMÍA CIRCULAR**

Soluciones para mejorar la reciclabilidad de los plásticos

- ▼ Innovaciones en equipos de reducción de tamaño
- ▼ Ecodiseño de envases plásticos
- ▼ Aditivos y materiales para mejorar la reciclabilidad
- ▼ Mejores prácticas en envases circulares

PARTICIPE  
**NUESTRO EVENTO**  
COMO **PATROCINADOR**



**CUMBRE DE  
INNOVACION**



TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

**PLÁSTICA**

— 2023 —

# BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN LA CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA DE AMÉRICA LATINA



Evento de capacitación 100% digital, sin límites geográficos o restricciones de aforo.



Transmisión segura, estable y apta para cualquier tipo de dispositivo que garantiza una gran experiencia.



Inversión rentable y medible en momentos de restricciones presupuestales. (Ahorre costos de producción de stand, activaciones, material de ventas, entre otros).



Posicionamiento de su marca como aliado y promotor de la reactivación económica en Latinoamérica durante 6 meses.



Llegamos a los decisores e influenciadores de compra de la industria y le entregamos la lista de registrados.



¿QUÉ Y  
CÓMO?



**CUMBRE DE  
INNOVACION**

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

**PLÁSTICA**

2023



## ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

- ▼ **38 años** conectando a la industria del plástico
- ▼ Nuestro ecosistema de medios impresos, digitales y eventos especializados le permite las empresas nacionales y multinacionales generar conexiones efectivas de negocio

entre **+384.600** profesionales calificados



**+141.600**

Tomadores de decisión e influenciadores de compra **Tecnología del Plástico**

**+129.600**

Tomadores de decisión e influenciadores de compra **El Empaque**

**+113.400**

Tomadores de decisión e influenciadores de compra **Manufactura Latam**

¿CÓMO NOS FUE EN  
**2022?**



**CUMBRE DE  
INNOVACION**  
TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

**PLÁSTICA**

**2023**



# PATROCINADORES DEL EVENTO

¡Agradecemos a todos nuestros patrocinadores y aliados,  
por ser parte de este evento!

PATROCINADOR OFICIAL

**POLYSTAR**

PATROCINA



COPATROCINA



APOYAN



MARCAS ALIADAS





# ESTADÍSTICAS DE USUARIOS REGISTRADOS

Así nos fue en el 2022.



**+2.180**

Registrados



**+1.680**

Decisores de compra



**+1.300**

Gerentes y directivos

*\*Información tomada del formulario de registro al evento.*



# STREAMING EVENTO

## CONECTIVIDAD GENERAL

Entre los países con presencia en el evento se encuentra Estados Unidos, teniendo el **43%** de los asistentes, seguido de Colombia con el **14%**.

### TOTAL



**+640**  
Espectadores

**4h30min**

Transmisión  
en vivo



### DÍA 1



**+490**  
Espectadores

**2h30min**

Duración  
del evento



### DÍA 2



**+140**  
Espectadores

**2 horas**

Duración  
del evento



*\*Nota: Así nos fue en el 2022, El número de espectadores seguirá aumentando, debido a la promoción post-evento.*



# STREAMING EVENTO

## TOP DE PAÍSES ASISTENTES

Así nos fue en el 2022.



**14,6%**

Asistentes  
Colombia



**8,5%**

Asistentes  
México



**3,9%**

Asistentes  
Perú



**73,1%**

Asistentes  
Otros\*

*\*Otros países:* Estados Unidos, Ecuador, Canadá, Francia, El Salvador, Países Bajos, Argentina, Reino Unido, Guatemala, Chile, Bolivia, Suiza, Austria, Panamá, Japón, España, Singapur, República Dominicana, Honduras, Taiwán, Paraguay, Costa Rica, Uruguay, Brasil, Finlandia.

# PROMOCIÓN DEL EVENTO

## EMAIL MARKETING

Así nos fue en el 2022.



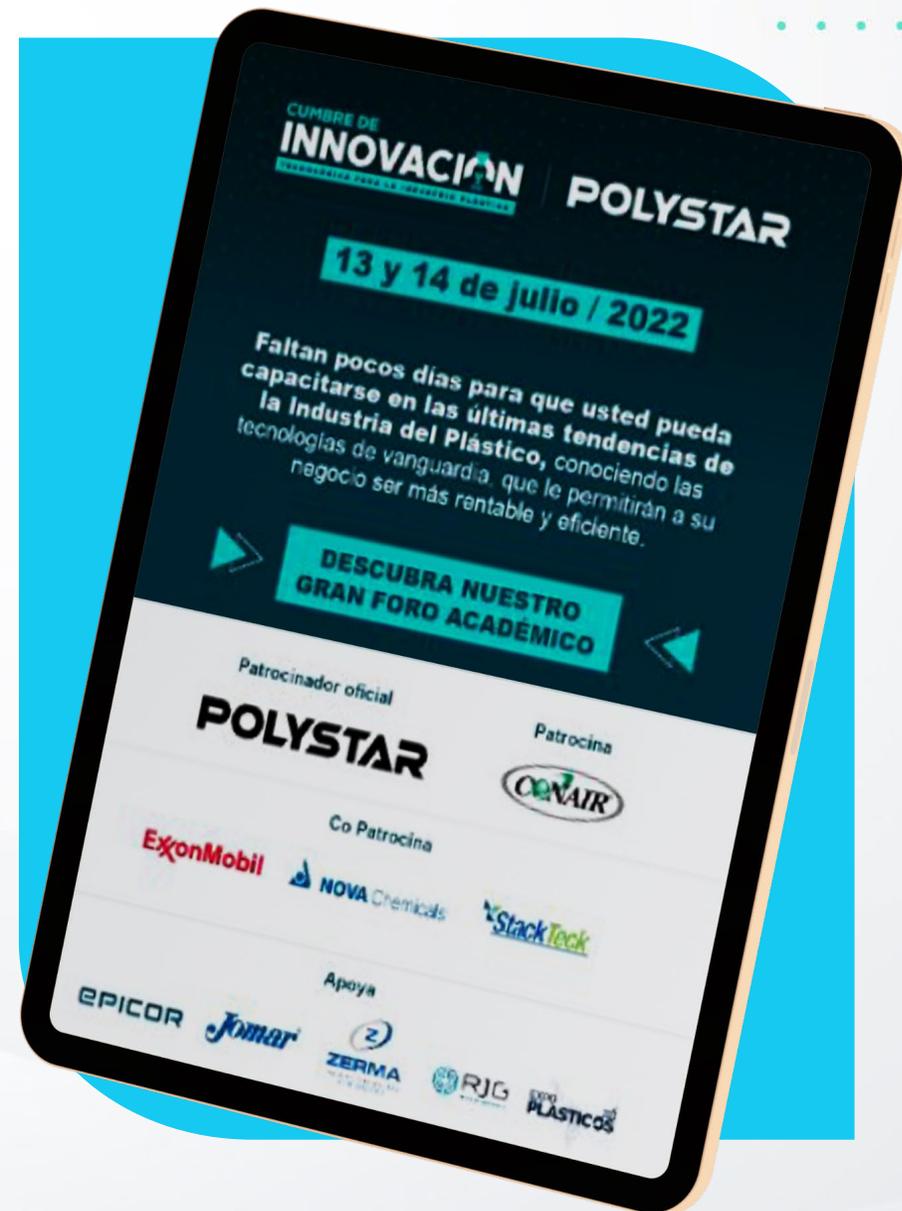
**24%**  
Porcentaje de  
apertura promedio



**+1.830**  
Número de  
clics



**14%**  
CTR promedio





# PROMOCIÓN DEL EVENTO

## DISPLAY

- ▼ 2 días de evento - (12 - 13 julio)
- ▼ Plataforma especializada y dedicada para el evento:
  - **Logo de las marcas patrocinadoras** en el home.
  - Participación durante toda la campaña de promoción al evento.
  - **Mención de las marcas** el día del evento.
  - **Logo de las marcas durante** la participación del evento.
  - Muestra comercial dentro de la plataforma del evento con **espacio brandeado de cada una de las marcas patrocinadoras**.

# PROMOCIÓN DEL EVENTO

DISPLAY

Así nos fue en el 2022.



**+263.830**

Impresiones



**+620**

Número de clics



**0,34%**

CTR promedio





HAGA PARTE DEL MEJOR EVENTO DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

# CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

Julio 13 y 14 | 2022

Dos días en los que podrá conocer nuevos desarrollos para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria.

▼ **DÍA 1**  
Innovaciones para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los procesos de moldeo

▼ **DÍA 2**  
Innovación tecnológica en empaques y sostenibilidad

 **SEPRE SU CUPO SIN COSTO**  
Escanee el código o ingrese a [www.cumbreinnovacionplastico.com](http://www.cumbreinnovacionplastico.com)

Patrocinan: StackTeck, RJG, Jomar, ExxonMobil, NPE2024 The Plastics Show, PLAST IMAGEN

En alianza con: PLAST IMAGEN

Organiza: Plástico, empaque Conversion

Invitan: REPORTERO INDUSTRIAL

Creado por: AXIOMA B2B MARKETING

# PROMOCIÓN DEL EVENTO

IMPRESO

**+48.100**

Ejemplares en total



**+19.300**

Ejemplares revista  
Tecnología  
del Plástico



**+22.800**

Ejemplares revista  
El Empaque



**+6.000**

Ejemplares revista  
Manufactura  
Latam

PAQUETES



**CUMBRE DE  
INNOVACION**

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

**PLÁSTICA**

2023

# PATROCINADOR PREMIUM



## PRE EVENTO

Co-branding de la marca con el evento

Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador premium

Display en el home del evento

Sección brandeada en el home del evento con redirección a la muestra comercial

Logo categoría Patrocinador Premium en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners)

## SHOWROOM LITE

## INVERSIÓN CLIENTE EVENTOS

## DURANTE

Co-branding de la marca con el evento

Inclusión de capsulas comerciales brindadas por cliente 2 veces por día

Mención y agradecimiento al Patrocinador Premium por parte del host durante la transmisión del evento.

Logo categoría Patrocinador Premium en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners)

**CAMPAÑA DE PERFILAMIENTO LEADS:**  
 Meta Ads Campaign (Facebook and Instagram)x2, Email Marketing Campaignx2  
 Commercial information (SNM)X1, Pop up banner x5 daysX1  
 Premium banner newsletter head lineX2

**\$7.500**

## POST EVENTO

Co-branding de la marca con el evento

Base de datos de registrados al evento

**Revista impresa:**  
 1 Página de publirreportaje o anuncio, enviado por el anunciante

Presencia de logo en certificado de asistencia (virtual)

**CUPOS DISPONIBLES**

**1**

# PATROCINADOR PLATINUM

PRE EVENTO	DURANTE	POST EVENTO
Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador platinum	Inclusión de capsulas comerciales brindadas por cliente 2 veces por día	Base de datos de registrados al evento
Display en el home del evento	Mención y agradecimiento al Patrocinador Platinum por parte del host durante la transmisión del evento.	<b>Revista impresa:</b> ½ página vertical
Sección brandeada en el home del evento con redirección a la muestra comercial		Presencia de logo en certificado de asistencia (virtual)
Logo categoría Patrocinador Platinum en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners)		
<b>SHOWROOM LITE</b>	<b>CAMPAÑA DE PERFILAMIENTO LEADS:</b> Meta Ads Campaign (Facebook and Instagram)x2, Email Marketing Campaignx2 Commercial information (SNM)X1, Pop up banner x5 daysX1 Premium banner newsletter head lineX2	
<b>INVERSIÓN CLIENTE EVENTOS</b>		<b>\$5.500</b>



# PATROCINADOR GOLD



## PRE EVENTO

Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador oficial

## DURANTE

Cápsula durante el evento  
- Una en el día de transmisión a elección

## POST EVENTO

Base de datos de registrados al evento (60% de la base total)

**Revista impresa:**  
1/2 página vertical

Logo categoría Copatrocinador, en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento.  
(RRSS, Email marketing, boletines, banners)

## SHOWROOM LITE

## INVERSIÓN CLIENTE EVENTOS

**\$4.400**

# CUMBRE DE INNOVACION

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

## PLÁSTICA

2023

### USA

Giovana Reyes  
+1 (305) 510-3785  
giovana.reyes@axiomab2b.com

### MÉXICO

Carmen Bonilla  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez  
+52 1 (55) 1882-4802  
stellar@prodigy.net.mx

### EUROPA

Martina Lerner  
+49 (6) 226 - 971515  
lerner-media@t-online.de

### FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL

### E INDIA

Eric Jund  
+33 (0) 493 - 58774 3  
eric.jund@axiomab2b.com

### ASIA

China  
maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong  
octavia@ringier.com.hk

Taiwan  
sydneylai@ringier.com.hk

### SALES LEAD MANAGER

Angélica Duque  
+57 3015191310  
angelica.duque@axiomab2b.com